



## Casos de Responsabilidad Social Empresarial enfocados en Niñez

Elaborado por la Universidad Tecnológica de Panamá

En el marco del Programa de Formación en Principios de Educación Responsable en Management

# Prólogo

Los niños, niñas y los adolescentes son actores clave para las empresas en calidad de consumidores, hijos o familiares de los colaboradores, empleados jóvenes, futuros empleadores o líderes empresariales. Del mismo modo, éstos son miembros importantes de las comunidades y entornos en los que interactúan todas las compañías. Desafortunadamente, como su voz es desoída, los niños y los adolescentes son principalmente los más afectados por situaciones de pobreza y de carencias en los servicios básicos que afectan su crecimiento y desarrollo.

Por muchos años, el reconocimiento de la responsabilidad de las empresas hacia la infancia se ha centrado en la prevención y eliminación del trabajo infantil; no obstante, la responsabilidad social debe además enfocarse en analizar el impacto de toda su operación en los niños y las niñas, desde sus productos, servicios, marketing, cadena de distribución, políticas y prácticas de recursos humanos, así como la relación con los gobiernos nacionales.

Para el sector empresarial, la tarea de respetar y respaldar los derechos del niño requiere prevenir daños y salvaguardar los intereses de los niños en toda la cadena de producción, desde lo interno, sus trabajadores y colaboradores, hasta el mercado externo. Es por ello, que David Bull, director ejecutivo de UNICEF en Reino Unido ha dicho “que los niños son el ‘negocio’ de los negocios” porque “el mundo es joven y las personas jóvenes son el ‘corazón’ del futuro de las compañías. Los niños representan el presente y el ‘futuro’ de los

negocios”. Y esto tiene estrecha relación con uno de los roles más importantes de la alta gerencia y del liderazgo: ayudar a la organización a enmarcar en forma adecuada los eventos internos y externos y desarrollar respuestas estratégicas consistentes con una visión viable del futuro. Y es que sin comprender y sin actuar sobre la interdependencia ‘niñez/negocios’, no prosperarán ni las empresas, ni la sociedad en la que operan.

La elaboración de este documento ha sido un proceso innovador y con amplio contenido académico, logrado gracias a la alianza entre el sector privado, instituciones educativas, organizaciones no gubernamentales y organismos internacionales. Éste ha permitido compatibilizar las diferentes culturas, prioridades y objetivos de cada uno de los miembros de la alianza, así como la oportunidad de aprender el uno del otro.

Esta publicación es un primer paso que busca dar una mirada reflexiva acerca de algunos proyectos desarrollados por empresas y empresarios líderes en Panamá que han realizado primeros esfuerzos para incluir a la niñez en una parte de sus operaciones.

Una reciente publicación realizada entre UNICEF, The Global Compact y Save the Children denominada “El caso empresarial para la integración de los derechos del niño en las políticas y las acciones” establecía que la literatura focalizada entre los derechos de los niños y los negocios era escasa. Si bien es cierto, que todavía queda un camino por recorrer para que

los niños sean el centro de toda la cadena de valor y producción, tal como lo establecen los Principios de Negocios por los Derechos de la Niñez; también es clave destacar los pasos que están dando empresas en Panamá en beneficio de la niñez alrededor de la comunidad en la que operan.



Una McCauley  
Representante  
Fondo de las Naciones Unidas  
para la Infancia en Panamá

Aún quedan muchos desafíos para que los niños y niñas estén incluidos en toda la cadena de producción de las compañías, sin embargo, damos la bienvenida a esta publicación, que por primera vez en Panamá describe de manera sistemática y académica algunos de los proyectos enfocados en la niñez que realizan estas diez empresas líderes en el país.



Mercedes Eleta de Brenes  
Presidenta  
STRATEGO



Dr. Oscar Manuel Ramírez Ríos  
Rector  
Universidad Tecnológica de Panamá



Miguel Ángel Gardetti  
Director  
Instituto de Estudios para la Sustentabilidad  
Corporativa





# Programa: “Campamento niños al canal”

## Autoridad del Canal de Panamá

Empresa socialmente responsable en acción a favor de los niños.

Autora: Martha Aleyda De Ycaza  
Universidad Tecnológica de Panamá  
Docente tiempo completo en la  
Facultad de Ingeniería Eléctrica y  
Coordinadora de la carrera de Lic.  
en Electrónica Digital y Control  
Automático.



### Resumen ejecutivo

La Autoridad del Canal de Panamá (ACP) firmó su adhesión al Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en diciembre del 2002 formalizando así su compromiso de promover la responsabilidad social empresarial y los diez principios del pacto global. Bajo este enfoque propiciamos el desarrollo del voluntariado que inició con el “Programa de Visitas de los Niños de la Cuenca Hidrográfica del Canal”, con el cual los beneficiados obtendrían una experiencia cultural y educativo en la que se les enseñaría el funcionamiento del Canal y la importancia para nuestro país; así como también

vivirían la experiencia inolvidable de conocer otros centros culturales del país. En su inicio los invitados a este programa eran niños que vivían en las áreas cercanas al Canal y fue una realidad, gracias al apoyo desinteresado de los colaboradores del Canal que de forma voluntaria cubrían los gastos de hospedaje por el fin de semana y algunos gastos propios de la estadía de los niños en sus viviendas. En el año 2009, se reevalúa el programa y se decide ampliar el alcance del mismo para incluir niños de todas las provincias; así como también, establecer un área dentro de las instalaciones del Canal en donde se albergarían todos los invitados. Así se relanza el programa bajo

el lema “Campamento Niños al Canal”. Bajo este enfoque, todos los niños se quedarían en un mismo lugar acondicionado como un campamento (el gimnasio de la ACP) y desde ese lugar se trasladarían a las otras instalaciones que visitarían. Después de recibirlos el día viernes y vivir toda la experiencia en el fin de semana, los niños regresan a sus respectivas provincias el día lunes en la mañana.

El análisis de este caso fue desarrollado realizando entrevistas abiertas, tanto al personal de responsabilidad social empresarial de la ACP, como a voluntarios, padres de familia, maestros y niños que participaron en el programa. Este estudio presenta las apreciaciones, experiencias y expectativas de los involucrados.

### **Breve descripción de la empresa**

La Autoridad del Canal de Panamá (ACP) es una entidad del gobierno de Panamá creada en el Título XIV de la Constitución Nacional y a la que le corresponde privativamente la operación, la administración, el funcionamiento, la conservación, el mantenimiento, el mejoramiento y modernización del Canal, así como sus actividades y servicios conexos, conforme a las normas constitucionales legales vigentes, a fin de que el Canal funcione de manera segura, continua, eficiente y rentable.

La ACP es dirigida por un Administrador y un Subadministrador, bajo la supervisión de una Junta Directiva integrada por 11 miembros. El Administrador es el funcionario ejecutivo de mayor jerarquía, representante legal de la entidad y responsable por su administración y por la ejecución de las políticas y decisiones de la Junta Directiva. La empresa en el 2011 contaba con 10,054 empleados, entre permanentes y temporales, cifra que ha subido por todos los trabajos de expansión que se están llevando a cabo.

### **Razones que motivaron la implementación del Proyecto**

El Canal de Panamá cuenta con varios programas de Responsabilidad Social enfocados en el desarrollo formativo de la juventud. Dos de ellos son: “*Jóvenes líderes de la ACP*”, que motiva a estudiantes que sobresalen por sus características de liderazgo y los apoya en el desarrollo de sus aptitudes, con el objetivo de promover la solidaridad, la responsabilidad social y la ética que debe tener la juventud panameña y el “Programa de Excelencia Académica (PEXA)”, abierto a estudiantes universitarios con altos índices académica que están matriculados a tiempo completo, donde se les remunera por el desarrollo de sus funciones y adquieren una experiencia laboral en la ACP.

Otro programa es “Campamento Niños al Canal” que se expande a áreas rurales y de escasos recursos, para que niños de áreas socialmente complejas tengan la oportunidad de visitar el Canal y conocer su funcionamiento, así como de interactuar con otros niños y vivir la experiencia de un fin de semana compartiendo con voluntarios de la ACP.

### **Marco estratégico del proyecto**

El Campamento Niños al Canal que se realiza desde el año 2009 tiene como objetivo contribuir al desarrollo integral social de las comunidades a través de la transferencia de conocimientos y el compromiso participativo de los voluntarios corporativos realizando visitas didácticas y charlas, talleres y dinámicas que buscan transferir conocimiento y valores a veinte niños invitados por cada provincia de la República de Panamá.

Durante este campamento, los niños conocen de cerca las operaciones del Canal de Panamá, visitan distintos puntos de interés histórico en la ciudad

capital; así como también, realizan actividades culturales, deportivas y asisten a talleres en donde desarrollan nuevas destrezas para fomentar el espíritu emprendedor, mientras crean lazos de amistad y compañerismo con niños de todo el país. El mensaje de superación personal y autoestima está vigente durante todo el campamento, el cual es planificado al detalle para garantizar tres días de experiencias inolvidables para los pequeños invitados.

Este programa cuenta con el apoyo del Ministerio de Educación, quienes guían el proceso de escogencia de las escuelas que participan en el programa, todas ellas con el mismo perfil: escuelas rurales, oficiales y con estudiantes de alto riesgo de deserción escolar. Además, los niños deben tener entre los 9 y 11 años de edad (generalmente de V y VI grado). Cada escuela puede participar sólo una vez de este programa, con el fin de brindarle oportunidad a otras escuelas en años siguientes. Cada delegación es acompañada por un padre de familia y un maestro. En el año 2012, el campamento se realizó del 22 al 25 de junio con una participación de 201 niños invitados y 20 padres de familia y maestros.

El equipo de responsabilidad social de la ACP, se encarga de hacer la invitación a los colaboradores de la empresa a formar parte del equipo de voluntarios que participarán de este programa conformando diferentes comités a cargo de líderes y sublíderes: el comité de logística (que se encarga de la organización y coordinación con MEDUCA de las escuelas que serán seleccionadas y sus niños, el transporte, la coordinación de los buses y el traslado de los niños, además de todo el desenvolvimiento del Campamento); el comité de recibimiento (da la bienvenida a los invitados); el comité de decoración (se encarga de habilitar el gimnasio como un gran dormitorio, muy bien

decorado); el comité de revisiones médicas (se responsabiliza por la revisión médica y verificando el control de salud que trae cada niño); el comité de seguridad (su objetivo es velar por la seguridad de los niños tanto en las instalaciones del Canal como en las giras que se realizan los cuatro días); el comité de emprendimiento y reciclaje (es el encargado de encontrar en los niños la capacidad de generar artículos de valor, y descubrir su potencial, confeccionando artículos con materiales reciclables); el comité de entretenimiento y comité de Mini Olimpiadas (su rol es el de organizar y desarrollar las actividades recreativas y juegos); el comité de comidas, bebidas y meriendas (encargado de servir los alimentos y meriendas durante todo el campamento) y el comité de guías turísticos (que acompañan a los niños durante las distintas visitas que se realizan en área de la ciudad de Panamá entre ellas la visita al Canal de Panamá para conocer el funcionamiento del mismo).

Los voluntarios corporativos se identifican con esta actividad que año tras año realiza el Canal de Panamá y para ello se organizan para comprarle regalos a cada niño participante y para organizar las distintas actividades que realiza cada comité. Este año se desarrolló una actividad bailable, a través de la cual se recaudaron B/. 5,000.00. En total, 268 voluntarios corporativos participaron de esta actividad aportando un total de 4,639 horas.

El programa inicia con las revisiones médicas, charla de primeros auxilios, higiene personal y dental, continuando con la cena, para ofrecer, posteriormente, una noche de Cine, en el auditorio Ascanio Arosemena. En este año 2012, los niños visitaron el Centro de Miraflores y el Centro de Exhibiciones Marinas de Amador. Además, realizaron mini olimpiadas, a través de las cuales los niños pusieron en práctica sus habilidades atléticas, trabajo en equipo y agilidad mental, premiándolos

con medallas del Canal de Panamá. También participaron de un taller de pintura, con el apoyo de la pintora panameña, Olga Sinclair, brindándoles herramientas de pintura y artes plásticas. Antes de concluir este taller, se escogen las mejores pinturas que son, luego, publicadas en la revista de la ACP. Respecto de las actividades culturales, visitaron el Centro de Exhibiciones Marinas del Smithsonian y el Centro Interactivo de Ciencias y Arte de Panamá (Explora). Visitaron la Cinta Costera, conociendo, algunos de ellos y por primera vez, parte de la ciudad de Panamá para luego regresar al campamento y hacer un taller de emprendimiento, juegos y concursos didácticos, realizados con un grupo de jóvenes de la Fundación Juntos para Ayudar.

Los maestros que participaron la valoran como una experiencia altamente positiva. Para los niños se trata una experiencia inolvidable. El testimonio de una madre de familia señala

que “los niños que en su mayoría nunca se habían separado de sus padres, no habían visitado la capital, ni el Canal de Panamá, y que se sentían tan cómodos que no extrañaron ni a su familia, ni su casa, además de sentirse confiados por estar un maestro con ellos”. Como relató un maestro dijo: “muchos de estos niños entran por primera vez a la civilización, y no dejan de sentirse asombrados y maravillados por todas las cosas que observan y en todo lo que participan”. Por su parte muchos de los voluntarios que participan se sienten motivados a seguir apoyando este proyecto “considerándolo como una experiencia inolvidable que busca cambiar vidas”.

De este programa surgió la iniciativa para los voluntarios corporativos de aportar su tiempo, trabajo y talento a favor de una mejor educación para los estudiantes de escuelas oficiales ubicadas en la Cuenca Hidrográfica del Canal de Panamá (CHCP) bajo convenios de cooperación con instituciones gubernamentales, educativas y organizaciones no gubernamentales que busca mejorar las condiciones de los planteles escolares.

## Conclusiones, Recomendaciones y Desafíos:

Los derechos del niño y principios empresariales exigen a cada empresa ser responsables con toda actividad que realicen corporativamente, evitando siempre la violación de los derechos humanos. La ACP, como empresa responsable, se siente identificada con la comunidad y con el país, y en este caso podemos identificar al caso de este estudio “Campamentos de niños al Canal” con el primer principio de los Derechos del Niño que dice: “Todas las empresas deben cumplir con su responsabilidad de respetar y promover los derechos del niño” y de los artículos de la convención de los derechos del niño, para este caso identificamos los artículos No.17, No.29 y No.31.

Con el propósito de permitir la participación de otros niños y niñas, sería recomendable notificar a las escuelas la actividad con un año de antelación, permitiendo la preparación de la escuela y de sus estudiantes.

Todos los niños deben tener las mismas oportunidades y derechos, por lo que en la medida que las empresas y sus profesionales se unan, se contribuye a la creación de mejores oportunidades para todos los niños en Panamá.

De este programa surgió la iniciativa para los voluntarios corporativos de aportar su tiempo, trabajo y talento a favor de una mejor educación







**Banco General**

sus buenos vecinos

# Programa de becas de excelencia: “Sus buenos vecinos” Banco General

Un aporte para la educación de la niñez

Autor: Ismael Batista Rodríguez  
Coordinador de Facultad de Ingeniería  
Mecánica  
Universidad Tecnológica de Panamá  
Centro Regional de Azuero



## Resumen Ejecutivo

La educación es uno de los derechos que tienen todos los niños y niñas en el mundo y que contribuye a mejorar su futuro y desarrollo. Banco General, cuyo negocio está enfocado en banca y finanzas, ha puesto a los niños y niñas como principal enfoque de su programa de Responsabilidad Social Empresarial. En este sentido, el Programa de Becas de Excelencia Sus Buenos Vecinos beneficia a niños y niñas que demuestran excelencia académica y que provienen de familias con escasos recursos para cumplir sus metas educativas y profesionales.

De este modo, la Fundación Sus Buenos Vecinos de Banco General a la fecha ha contribuido a que 130 niños y niñas en el país tengan el derecho de acceder a una educación de calidad.

Banco General, fue la primera empresa panameña en firmar el Pacto Global de las Naciones Unidas, donde se compromete voluntariamente con la implementación de sus diez principios.

El Programa de Becas, se relaciona con los principios 4 y 5 del Pacto Global referentes a los estándares laborales. De este modo el programa

es una acción preventiva contra el trabajo infantil, ofreciendo a los niños en edad de educación pre media y media continuar sus estudios en colegios privados, permitiendo así que estos estudiantes adquieran mayores conocimientos y desarrollen sus talentos para ser profesionales exitosos y adultos responsables.

## **Descripción de la compañía**

Banco General inició operaciones en 1955, siendo el primer banco privado de capital 100% panameño. Hoy suma más de US\$10,500 millones en activos, más de 3,600 colaboradores y una base de clientes de más de 560,000.

Esta entidad bancaria se ha expandido por la región y cuenta con sesenta y dos sucursales en la República de Panamá, cinco en Costa Rica y oficinas de representación en México, Guatemala, El Salvador y Colombia.

Dentro del sector de la “banca y finanzas” ofrece productos y servicios de cuentas corrientes, cuentas de ahorros, planes de cuentas combinadas, tarjetas de crédito, fondo general de inversiones, préstamos hipotecarios, préstamos personales, préstamos prendarios, banca en línea, cajeros automáticos, entre otros.

Su penetración en el mercado, medido en préstamos locales al sector privado, es de 19.1% y en depósitos locales de particulares privados es de 25.4%.

En 1997, obtuvo la calificación internacional de Grado de Inversión de las renombradas agencias Standard & Poor’s (BBB) y Fitch Ratings (BBB+), calificaciones que han sido ratificadas anualmente hasta la actualidad.

El compromiso social del Banco General se formalizó el 21 de octubre de 1996 con la creación de la Fundación Sus Buenos Vecinos, enfocada en apoyar en las áreas de alimentación, educación, salud, discapacidad, adultos mayores, auto-gestión y vivienda. La Fundación financia proyectos que tienen como objetivo el mejoramiento de la calidad de vida de los segmentos más vulnerables de la población, a través de la acción comunitaria, la autogestión y la auto-sostenibilidad, sin dejar de lado la filantropía.

Esta Fundación apoya a más de 150 ONG, muchas de las cuales se dedican al área educativa. Antes de la implementación del proyecto de becas, se analizaron diversas alternativas como, por ejemplo, la adopción de escuelas y capacitaciones, entre otras. Sin embargo, la Fundación quiso lanzar su primer programa con visión a largo plazo, para incidir en la vida de las personas mediante la educación impactando positivamente en la sociedad.

## **Razones que motivaron la implementación del proyecto**

De acuerdo con los datos del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), los niveles de pobreza en el 2011 en Panamá alcanzaron el 26%.

Los estudios indican que los adolescentes y jóvenes entre 15 y 19 años de edad que desertan del sistema educativo, quedan expuestos a una situación de riesgo social, producto de la violencia, explotación, exclusión y discriminación.

Si bien es cierto que la educación básica panameña es obligatoria, en Panamá es reducido el número de becas y ayudas tanto privadas como oficiales para continuar estudios de educación pre-media y

media en prestigiosos colegios particulares, que les garantice a los jóvenes una educación de calidad.

La educación pública panameña enfrenta algunos desafíos como por ejemplo instalaciones inadecuadas, falta de equipo para impartir las clases, planes de estudios que requieren ajustarse a las necesidades del mercado laboral, deficiencias metodológicas, desmotivación y poco compromiso de algunos profesores y altos niveles de fracasos escolares.

La posibilidad de recibir una buena educación permite la movilidad social, no sólo de quien la recibe sino también -en numerosos casos- de toda la familia, ejerciendo un efecto multiplicador en toda la comunidad.

Para la Fundación Sus Buenos Vecinos constituye un desafío el desarrollo de programas que brinden la oportunidad a niños y niñas con un desempeño académico de excelencia recibir una educación que les permita desarrollar sus capacidades al máximo.

## Marco Estratégico del Proyecto

La beca de excelencia es otorgada por la Fundación Sus Buenos Vecinos, que selecciona a estudiantes que culminen el VI grado de primaria en escuelas oficiales del país, y que se hayan distinguido por su excelencia académica.

El proyecto tiene como objetivo general ofrecer una educación integral, basada en valores éticos y morales.

El programa brinda a los adolescentes una oportunidad de desarrollo, ya que los motiva a culminar sus estudios secundarios y continuar su formación superior en Panamá o en el extranjero.

El propósito es la formación de profesionales con altos estándares éticos y una educación sólida; así como formar jóvenes creativos, productivos, innovadores y emprendedores.

Estos objetivos son sostenibles a largo plazo, ya que la Fundación cuenta con financiamiento propio y personal idóneo para dar seguimiento al programa. El proyecto es administrado por la junta directiva, un comité consultivo, comité de finanzas y comité de selección, así mismo está conformado por personal idóneo como psicólogas, entre otros.

Los estudiantes deben cumplir con una serie de requisitos para aplicar a la beca. Ellos son: estar cursando sexto grado en una escuela oficial; tener promedio final en cada una de las materias igual o superior de 4.5, en todos los grados de la escuela primaria; que la escuela donde culminan sus estudios primarios sea unigrado; preferiblemente que ocupen el 1ero, 2do o 3er lugar de su promoción; distinguirse por sus buenas calificaciones en la sección de hábitos y actitudes en sus boletines; tener interés en obtener una educación de excelencia y de participar en actividades culturales, educativas y deportivas que aporten a su formación integral.

Simultáneamente, y para el logro de los objetivos, los padres de familia también deben comprometerse con el cumplimiento de algunos aspectos, tales como: estar interesados en ofrecerle una educación de excelencia a sus hijos y respaldarlos en todo el proceso que esto conlleva, incluyendo soporte económico para gastos de transporte y de materiales escolares a lo largo del año escolar; participar en las actividades, talleres o reuniones que la Fundación Sus Buenos Vecinos organice para ellos como padres y de

El proyecto tiene como objetivo general ofrecer una educación integral, basada en valores éticos y morales.





igual forma respaldar a sus hijos para que participen en las actividades y talleres que la Fundación Sus Buenos Vecinos promueva para beneficio de éstos.

La beca cubre lo siguiente: el pago de la matrícula (incluidos costos de laboratorios y seguros), mensualidades escolares y cuota de padres de familia en un colegio privado pre-seleccionado por la Fundación Sus Buenos Vecinos, desde séptimo grado hasta duodécimo grado, siempre y cuando el estudiante mantenga los estándares de excelencia académica y valores éticos y morales exigidos por la Fundación Sus Buenos Vecinos. También incluye el pago de los uniformes requeridos y suministro de libros al inicio del año escolar. Estos beneficios serán otorgados todos los años que la beca esté vigente, hasta por el monto que la Fundación Sus Buenos Vecinos designe.

Dentro del perfil que los becarios deben poseer, además de excelencia académica, están actitudes de liderazgo, seguridad, ser proactivo y con deseos

de superación. De igual forma, la familia del becario debe cumplir con un perfil determinado, que incluye la presencia de al menos una figura adulta responsable del beneficiario y que garantice soporte económico, académico y emocional al becario.

El proyecto considera metas cualitativas como son aumentar el nivel cultural y académico de los adolescentes, promover el desarrollo de habilidades sociales y de adaptación a entornos multiculturales, desarrollar su potencial creativo y emprendedor, potenciar actitudes de liderazgo y el pensamiento crítico y reflexivo.

En el primer año (2011), se beneficiaron 53 estudiantes de los distritos de Panamá y San Miguelito. En el segundo año (2012), se incluyeron los distritos de Arraiján, La Chorrera y la provincia de Colón, beneficiándose un total de 78 estudiantes.

En el año 2012, se abrió la convocatoria para el año 2013, que incluyó, por primera vez, a las

otras provincias donde Banco General mantiene sucursales: Coclé, Herrera, Los Santos, Chiriquí y Veraguas. Por lo tanto este tercer año (2013), se benefician 52 nuevos estudiantes, teniendo un gran total de 130 becarios.

A partir de 2014 hasta 2016, se beneficiará a 25 estudiantes adicionales por año. En 2016 se graduarán los primeros 53 estudiantes con los que inició el programa. A partir de 2017 se graduarán 25 e ingresarán 25 nuevos estudiantes al programa.

Este proyecto se enmarca en el principio 10 de los Principios de Negocios por los Derechos de la Niñez “Todas las empresas deben reforzar los esfuerzos de la comunidad y el gobierno para proteger y satisfacer los derechos del niño”, además guarda relación con los artículos 28 y 29 de la Convención sobre los Derechos del Niño.

Los artículos 28 y 29 se refieren a Educación y Objetivos de la Educación respectivamente. Educación: “Todo niño tiene derecho a la educación y es obligación del Estado asegurar la provisión de educación primaria gratuita y obligatoria, fomentar el desarrollo de la enseñanza secundaria y promover que todos los niños puedan acceder a la enseñanza superior, según su capacidad, así como garantizar que la disciplina escolar es consecuente con los derechos y dignidad del niño. El Estado debe alentar la cooperación internacional en lo referente al derecho a la educación”. Objetivos de la Educación: “La educación debe estar encaminada a desarrollar la personalidad, las aptitudes y la capacidad mental y física del niño hasta el máximo de sus posibilidades. La educación debe preparar al niño para una vida adulta activa dentro de una sociedad libre e inculcarle el respeto por sus padres, por la identidad, idioma, y valores culturales propios y por los valores y los contextos culturales distintos de los suyos”.

Entre las acciones realizadas para garantizar que los objetivos del proyecto se encuentran:

- Cursos de nivelación académica para los recién becados, en las asignaturas de matemáticas, inglés y español.
- Talleres de desarrollo humano con el fin de facilitar la inserción en el nuevo ambiente escolar.
- Curso de inglés sabatino durante todo el año escolar para nivelar sus conocimientos
- Controles bimensuales del desempeño académico de los estudiantes a través de los módulos electrónicos para el registro de evaluaciones por internet utilizados por los colegios.
- Talleres para padres de familia para orientarlos en el manejo de las exigencias de la beca y sobre los procesos de desarrollo de los adolescentes.
- Entrevistas periódicas con los estudiantes como parte del seguimiento del proceso de ajuste tanto psicológico como académico al nuevo colegio.
- Entrevistas de orientación con los estudiantes que muestran bajo rendimiento en el primer trimestre y sus acudientes.

El proyecto está activo todo el año en diferentes etapas. Hay dos psicólogas trabajando a tiempo completo en la administración del programa y el monto de la beca es aproximadamente \$2,500 por niño anualmente.

El comité para la selección está compuesto por directores de colegios prestigiosos como el Colegio Javier, Colegio Brader y el Instituto Técnico Don Bosco, la directora de la Fundación ProEd, fundación dedicada al mejoramiento de las metodologías que utilizan los docentes en el ejercicio de su profesión; la directora de Educación, USA, quien lleva a cargo la preparación de jóvenes con deseos de ingresar a

universidades estadounidenses; la parte religiosa y de valores está representada por el director de las obras sociales de la Parroquia de Nuestra Señora de Fátima del Chorrillo. La acción implementada en este proyecto está respaldada por valores tales como: honestidad, integridad, confidencialidad y compromiso con la comunidad. El proyecto es una muestra del compromiso del Banco General con la comunidad.

## Conclusiones y Desafíos

A través del programa de becas llevado a cabo por la Fundación Sus Buenos Vecinos se apoya a que niños y niñas con alto índice académico, pero de escasos recursos puedan acceder a una educación de calidad.

El proyecto contribuye a que los adolescentes puedan desarrollar de manera integral sus conocimientos, habilidades y aptitudes, impactándoles positivamente en su desarrollo futuro.

El programa de becas muestra integralidad, ya que invita a los padres de los becados a participar y tener responsabilidades en el proceso.

El interés que ha mostrado Banco General, a través de la Fundación Sus Buenos Vecinos, por crear un programa de becas, se convierte en un elemento fundamental para ir avanzando positivamente, hacia la erradicación del trabajo infantil, la pobreza extrema, como lo estipula uno de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Alcanzar los objetivos del Programa de Becas, será posible siempre que exista un compromiso y responsabilidad tanto de los becarios como de sus padres o acudientes, de cumplir con las normas y

procedimientos establecidos, y que la empresa, mantenga la continuidad del programa.

Para que el programa sea sostenible, la Fundación Sus Buenos Vecinos se está preparando con el personal y la logística necesaria para seguir manejando dicho programa, con la misma o mayor efectividad.

Por otro lado, la expansión a provincias donde Banco General no tiene presencia, es un desafío para los próximos años, ya que será más difícil lograr un manejo administrativo eficaz y mantener la comunicación con los becarios en esas provincias.

Sería de apoyo que el Estado garantice mejores vías de comunicación y transporte para para los niños que viven en áreas rurales o semi-rurales, de manera que puedan tener los medios para acceder a los centros de enseñanza particulares localizados en las áreas urbanas.

Queda mucho por hacer en el área de educación, con este proyecto se busca hacer una contribución a los niños beneficiarios y sus familias dándole una oportunidad invaluable de poder cambiar su presente y su futuro.

A pesar de esfuerzos empresariales como el de Banco General, el gobierno, como garante de los Derechos del Niño también tiene la obligación de ofrecer a todos los niños y niñas del país, buenas oportunidades de educación y garantizar los medios necesarios para esto.



# BBVA



# Programa Becas de Integración BBVA

## “Niños Adelante”

### Banco BBVA Panamá

Autor: Ing. Luis Castillo  
Universidad Tecnológica de Panamá  
Centro Regional de Coclé  
República de Panamá, Provincia  
de Coclé, Distrito de Penonomé,  
Corregimiento el Coco, Llano Marín.



#### Resumen ejecutivo

El objetivo de este caso -el Programa de Becas de Integración BBVA Niños Adelante del banco BBVA (Panamá)-, es sensibilizar a las empresas sobre la importancia de los programas de responsabilidad social dirigidos a la niñez.

En BBVA, la responsabilidad corporativa es inherente a su modelo de negocio, impulsa la inclusión y la educación financieras y apoya la investigación científica y la cultura. BBVA opera con la máxima integridad, visión a largo plazo y mejores

prácticas, y está presente en los principales índices de sostenibilidad.

En Panamá, tiene una presencia que supera los 40 años, siendo reconocido no sólo por su solidez, productos, servicios y atención al clientes, si no por ser una empresa socialmente responsable, interesada por el desarrollo del país y de su gente.

La Responsabilidad Social Corporativa en Panamá incluye programas corporativos y locales, todos ellos dirigidos a mejorar las condiciones de vida

de la sociedad panameña, mediante el desarrollo sostenible.

BBVA tiene una estrategia diferente en su manera de negocio y asegura que estas diferencias sean parte de su visión: “BBVA, trabajamos por un futuro mejor para las personas”.

Esta visión es la que inspira todos sus compromisos y comportamientos para dar la mejor respuesta a todos los grupos de interés. Ésta se materializa en

su política de Responsabilidad Corporativa y en particular, en el Plan Estratégico de esta materia, aprobado por su Consejo de Administración en 2008, un plan que definió los dos grandes focos de actuación: la inclusión financiera y la educación. BBVA estableció anualmente una inversión de al menos el 1% del beneficio neto en acciones de responsabilidad

social. Para el cierre de 2012, la inversión total del Grupo BBVA era del 2,4% del beneficio neto.

En este orden de ideas, para BBVA la niñez, la educación y el medio ambiente conforman los principales ejes de actuación de su programa de responsabilidad social.

Bajo esta premisa, BBVA lleva a cabo programas que buscan brindarle acceso a educación de calidad a miles de niños en cada uno de los países en los que tiene presencia.

En Panamá desarrolla esta iniciativa, a través del Programa de Becas de Integración BBVA Niños Adelante. Anualmente beneficia a niños y niñas de escasos recursos que viven en áreas de riesgo

social que pueden estar afectados por situaciones de violencia, drogas y otros.

El Programa de Becas de Integración BBVA Niños Adelante se desarrolla mediante alianzas estrechas con organizaciones sin fines de lucro como por ejemplo el Movimiento Nueva Generación y la Orden de Agustinos Recoletos en Kankintu, entre otros.

El Programa de Becas es el principal proyecto de responsabilidad social del BBVA Panamá, y recibe el 50% de los fondos destinados a RSC.

El 42% de sus colaboradores que forman parte del programa de voluntariado Siempre Adelante por ti, participan en actividades relacionadas con el Programa de Becas.

El Programa de Becas de Integración Niños Adelante supone la mejor plataforma para desarrollar actividades de voluntariado a través de la tutorización de los niños becados. De este modo, se suma la ayuda económica con el acompañamiento, generando mayor valor social.

## Breve descripción de la empresa

BBVA es un Grupo Financiero Global, de gran dimensión y comprobada solvencia, con un sólido posicionamiento en el mercado español y una gran franquicia líder en Latinoamérica. Fue fundado en el año de 1857 y tiene una visión centrada en el cliente.

Actualmente, más de 115 mil personas conforman este grupo financiero de más de 150 años de experiencia, que atiende a más de 53 millones de clientes, en 32 países y a través de 8,000 oficinas.

El Programa de Becas es el principal proyecto de responsabilidad social del BBVA Panamá, y recibe el 50% de los fondos destinados a RSC.

En Panamá, se origina cuando el Banco Exterior funda en 1968 BEX Panamá, convertido en BBVA Panamá con la integración -en el año 2000- del Banco Bilbao Vizcaya (BBV) y Banco Ganadero. BBVA posee en Panamá 19 sucursales y dos centros de préstamos, con un equipo de más de 400 profesionales especialistas en servicios financieros. Entre los productos y servicios que ofrece BBVA en Panamá se encuentran: cuenta de depósitos, financiamiento interino de construcción, líneas de créditos, puntos de ventas para realizar pagos por tarjeta, tarjeta de crédito corporativa, entre otros

### **Razones que motivaron la implementación del proyecto**

Como filial del Grupo BBVA, Panamá se alinea a las directrices corporativas que éste establezca para la actuación en las diferentes ámbitos, entre éstos el de responsabilidad corporativa.

En 2008, la crisi económica en América Latina puso de manifiesto la desigualdad económica, los altos niveles de pobreza y el déficit educativo. BBVA, comprometida con la región, puso en marcha la creación y ejecución de un plan de acción social enfocado en educación y destinado a los colectivos más desfavorecidos.

El Programa de Becas de Integración BBVA Niños Adelante surge en el año 2010, como una manera de reafirmar el compromiso de impactar positivamente en la educación de la niñez. Este programa tiene el propósito de apoyar a niños y niñas de escasos recursos y en situaciones de riesgo social que cursan sus ciclos de educación primaria y secundaria. Igualmente promover la asistencia y permanencia escolar.

BBVA Panamá cuenta con un Comité de Responsabilidad Social, constituido por el Comité de Dirección y la Gerencia de Responsabilidad Social. Este comité tiene como objetivo consensuar la visión común y alcance de la responsabilidad social alineados con los mandatos corporativos (educación-becas, educación financiera y económica y medio ambiente). Entre sus funciones, también está desarrollar una revisión semestral del avance del plan de responsabilidad social y la evaluación de propuestas de nuevos programas. Además del comité, cuenta con un equipo, adscrito a la Gerencia de Responsabilidad Social, que es el responsable de la ejecución del programa anual.

### **Marco estratégico del proyecto (Breve descripción del proyecto)**

El Programa de Becas de Integración BBVA Niños Adelante consiste en una ayuda económica directa, que es complementada con materiales escolares como uniformes, mochilas, libros, cuadernos, entre otros.

En casos específicos también contempla una ayuda nutricional como desayunos y almuerzos que son otorgados para atender necesidades socio económicas concretas de cada niño beneficiado y de acuerdo con criterios específicos de asignación.

Las becas llegan a sus beneficiarios a través de organizaciones sin fines de lucro con las cuales la entidad bancaria tiene alianzas. Estas organizaciones son responsables de la administración de los fondos y de seleccionar los niños y niñas beneficiarios. Los dos criterios principales que se utilizan para la adjudicación de la beca son la situación socio económico y las calificaciones escolares.



Con el objetivo de incrementar el alcance del Programa, en junio de 2011 BBVA Panamá puso en marcha el Programa “Adelante, Bécame”, en el que colaboradores, clientes y proveedores pueden brindar su apoyo mediante donaciones voluntarias realizadas a través de la red de cajeros electrónicos del banco. Con ello, se incrementa anualmente el número de niños beneficiados.

También de la mano con este objetivo, desde 2011, a través de la campaña Navidad con Sentido, el equivalente al 1% de las compras que durante diciembre realicen los tarjetahabientes de BBVA Panamá son donados al Movimiento Nueva Generación.

Desde el 2010 se ha beneficiado de forma directa a 5,003 niños, con edades promedio de entre de 6 y 12 años, y de manera indirecta a 20,012 personas aproximadamente.

Igualmente, bajo este paraguas y mediante el programa, Madres Adelante, ha brindado a madres y tutores de los niños beneficiados, quienes en 98% son cabeza de hogar, capacitación laboral y educación financiera y de valores, dirigido a ofrecer las herramientas para alcanzar mejores ofertas de empleo y fomentar la reinserción laboral.

Los principales aliados del Programa de Becas Niños Adelante:

Centro Cultural Movimiento Nueva Generación:

Ubicado en el barrio de El Chorrillo distrito de Panamá. La construcción de este Centro -fundado el 13 de abril del 2010- fue financiada por BBVA Panamá, con la finalidad de contribuir a la disminución de los índices de violencia y criminalidad en la niñez y adolescencia. En 2011, BBVA otorgó becas a 1,018 niños que asistan a este centro y que participan en actividades artísticas como la danza, artes plásticas, folklore, hip hop, que son impartidas por profesionales en cada una de las disciplinas antes mencionadas.

El apoyo al Centro Cultural Movimiento Nueva Generación nace en el 2009, cuando BBVA Panamá realiza una alianza con éstos para la construcción del Centro mencionado, al cual asisten niños provenientes del barrio de El Chorrillo. Alguno de los niños que asisten al centro han presentado discapacidades físicas y mentales.

Actualmente, los aportes de BBVA ayudan a cubrir los costos operativos y de mantenimiento del centro, los cuales se traducen en pago de planillas, servicios de alimentación, insumos para talleres de artes plásticas, para clases de danza (vestuarios), costos de transporte para presentaciones especiales y giras, entre otros; contribuyendo a que el centro se mantenga con altos estándares de infraestructura y calidad de atención. Por otro lado, el Programa de Voluntariado Corporativo del banco apoya a través de acompañamiento y labor social.

Centro de Atención Integral de Barraza: La construcción de este centro, inaugurado el pasado 16 de abril de 2013, fue financiado por BBVA Panamá conjuntamente con otras reconocidas empresas y el Despacho de la Primera Dama.

El mismo, recibe alrededor de 300 niños y niñas, quienes tienen acceso a espacios educativos, culturales y deportivos, como parte de los programas de atención integral que lleva a cabo el Movimiento Nueva Generación. Por otro lado, el Programa de Voluntariado Corporativo del banco apoya a través de acompañamiento y labor social.

Adelante Kankintú: El Programa Becas de Integración BBVA Niños Adelante beca anualmente a 200 niños y niñas del Colegio San Agustín de Kankintú, ubicado en la población indígena de Kankintu, en la comarca Nögbé Buglé- Ño Kribo, que cuenta con altos niveles de analfabetismo (50%), mortalidad infantil (84%), desnutrición (62%) y pobreza extrema (86%). La beca cubre el costo anual de matrícula, uniformes, útiles escolares, libros y alimentación de cada niño. Adicionalmente, la comunidad de Kankintú se beneficia del trabajo voluntario de los colaboradores del banco que los visitan anualmente para contribuir con mejoras.

Cabe destacar que el 35% de las becas que se entregan en Panamá incluyen la creación de una cuenta de ahorro y la entrega de una tarjeta clave o de débito, vinculando así a los beneficiados a los servicios financieros. Representa un componente de inclusión financiera.

El Programa de Becas de Integración BBVA Niños Adelante tiene un enfoque integral: promueve los valores morales, a través de la cultura y el deporte, fomenta el descubrimiento de habilidades y talentos, desarrolla factores de protección en la niñez y la adolescencia para evitar que incurran en prácticas violentas, que se vinculen a pandillas o el consumo de drogas, fortalece las relaciones familiares, a través de la capacitación de los padres de familia y promueve un estilo de vida saludable en los niños y adolescentes, contribuyendo también a descubrir habilidades de liderazgo en los beneficiados directos e indirectos.



El Programa de Becas de Integración BBVA Niños Adelante, desarrollado por BBVA Panamá se alinea con lo establecido en el décimo principio del documento “Los Derechos del Niño y Principios Empresariales, desarrollado por Save the Children, Pacto Global y UNICEF, ya que el mismo es un proyecto estratégico de inversión social enfocado en contribuir a que un mayor número de niños, niñas y adolescentes pueda disfrutar de su derecho a la educación.

Principio 10: “Todas las empresas deben reforzar los esfuerzos de la comunidad y el gobierno para proteger y satisfacer los derechos del niño.”

El Programa de Becas de Integración BBVA Niños Adelante ha permitido garantizar la educación de niños y adolescentes del corregimiento del Chorrillo y el distrito de Kankintu en la Comarca Nágbe Buglé, así como de diferentes comunidades de la República de Panamá.

## **Conclusiones, Lecciones aprendidas y Desafíos futuros**

El Programa de Becas de Integración BBVA Niños Adelante es un programa que posee un impacto positivo en la sociedad panameña. Es interesante también destacar que el 42% de sus colaboradores participa como voluntarios en el mismo, lo que le otorga un carácter especial.

Actualmente, continúan revisando las herramientas y métodos para impulsar políticas que fomenten y promuevan los derechos del niño entre sus proveedores.

El trabajo colaborativo y cooperativo desarrollado por el sector empresarial y fortalecido por alianzas realizadas con organizaciones sin fines de lucro en beneficio de la niñez, es una fuente de apoyo para el desarrollo social, ya que permite que niños de sectores vulnerables fortalezcan sus habilidades y valores, gracias a los programas implementados en beneficio de ellos y por ende en el del país.

Lograr que el Programa de Becas de Integración BBVA Niños Adelante continúe permeando en beneficio de los niños y niñas menos beneficiados y que el mismo pueda ampliarse cada vez más, en estrecha cooperación con colaboradores, clientes y organizaciones, en el ámbito nacional como internacional, es el desafío que queda por delante.





# Programa “Conéctate seguro” en “potenciar” Cable Onda en Panamá

Responsabilidad social y empresarial

Luis Alfonso López Núñez  
Docente e Investigador de la  
Universidad Tecnológica de Panamá  
Facultad de Ingeniería Mecánica  
Centro Regional de Veraguas.



## Resumen ejecutivo

Las organizaciones competitivas de clase mundial están enfocadas y comprometidas, como parte de la responsabilidad social empresarial, a incluir a la niñez, tal como se sugiere en la publicación “Derechos del Niño y Principios Empresariales” iniciativa promovida por UNICEF, The Global Compact y Save the Children, para cumplir con la “Convención de los Derechos del Niño” (CDN).

El compromiso de Cable Onda está alineado con la niñez y la sociedad panameña, razón por la cual promueve desde 2011, su programa de

responsabilidad social empresarial “Potenciar”, cuyo objetivo es el “desarrollo humano a través de la tecnología”. Tiene como base lineamientos establecidos por la Convención sobre los Derechos del Niño, que busca contribuir a la calidad de vida y bienestar de la sociedad así como fomentar y sistematizar los canales de diálogo y formación.

Cable Onda en la actualidad dirige parte de sus recursos, conocimientos y esfuerzos al mejoramiento del entorno social: y ha desarrollado el proyecto “Conéctate Seguro” que tiene como objetivo educar a niños, adolescentes y padres de familia sobre

los peligros de la Internet y la forma de utilizarlo adecuadamente. De este modo se evita que los niños y los adolescentes se vean afectados por los riesgos de utilizar la Internet sin una supervisión correcta.

“Conéctate Seguro” da a conocer las amenazas más frecuentes de seguridad en internet y sus recomendaciones correspondientes.

### Breve descripción de la empresa

Cable Onda es una empresa privada de capital 100% panameño y cuenta con una experiencia de 32 años en el mercado. Dedicada inicialmente a brindar una novedosa oferta al sector servicios y productos de TV pagada y circunscrita a los límites de la ciudad de Panamá, amplía posteriormente su portafolios de productos y servicios a nivel nacional a internet y telefonía fija, al contar con una moderna instalación de red de fibra óptica, constituyéndose así en la empresa más importante que ha evolucionado al mercado de las telecomunicaciones, tecnología y entretenimiento.

Entre sus servicios y productos se encuentran los de televisión pagada, televisión digital, pay per view, contenido gratuito de video on demand (VOD), alta definición (HD) y el servicio de DVR. En cuanto a cable modem ofrece internet de banda ancha, inalámbrico e internet xtreme para las más altas velocidades de navegación, también en telefonía fija posee un completo rango de productos. Actualmente Cable Onda se ha convertido en el más importante proveedor de servicios de telecomunicaciones gracias a la fusión estratégica con la empresa Telecarrier.

En 2010, la compañía adquiere el 100% de las operaciones de Advanced, lo que le permite incrementar su participación en el mercado de los

negocios de telefonía, internet y televisión por cable residencial, corporativo y PYMES e inicia ese mismo año la digitalización de las áreas de cobertura para garantizar una mejor calidad de señal.

En la actualidad, su presencia a nivel nacional se ha extendido a 14 sucursales por todo el país, con una red de centros de pago como lo son: Multipagos, E-Pago, método de pago con Tarjeta CLAVE y muchos otros más para garantizar una mayor facilidad y conveniencia para sus clientes.

### Razones que motivaron la implementación del proyecto

- Existen indicadores regionales y mundiales que señalan los peligros que involucra el uso inadecuado de internet así como la utilización de este recurso sin ningún tipo de control o restricción y el riesgo potencial en las redes sociales.
- La inquietud mostrada en el año 2011, por parte de algunos colaboradores de la empresa -padres de familia- al disponer y hacer uso, con sus hijos, de una herramienta tecnológica como un recurso seguro para realizar búsquedas y navegar a través del internet.
- En 2012 se realizó un estudio localmente mediante encuestas y entrevistas a padres de familia y estudiantes de colegios privados reveló que:
  - Hay niños con acceso a internet desde edades muy tempranas en el hogar y/o la escuela,
  - padres de familia que desconocen lo que hacen sus hijos con el Internet
  - que un 68% de los jóvenes en Panamá

acceden por accidente a contenidos no aptos y realizan intercambio de fotos eróticas o de contenido sexual entre ellos mismos (“sexting e Instagram”),

- que hay niños y adolescentes que pasan gran cantidad de tiempo interactuando en redes sociales y compartiendo información personal,
- que hay niños que se ven afectados por burlas o ataques a través de la Internet (Ciberbullyng),
- Hackers y personas intentando obtener información personal para cometer algún delito (Phishing).

### Marco estratégico del proyecto

En el año 2011 y en el marco de su Programa de Responsabilidad Social Empresarial de Cable Onda denominado “Potenciar” surge el Proyecto “Conéctate Seguro”.

Conéctate Seguro tiene como objetivos, sensibilizar a la sociedad panameña, a través de una campaña masiva de prevención e investigación sobre las amenazas y riesgos del internet; formar a la población crítica y a la sociedad mediante la divulgación de un manual de recomendaciones y proteger a la comunidad mediante el uso de software de filtros de contenidos por control parental.

El proyecto “Conéctate Seguro” se relaciona con el lineamiento número 10 de la publicación “Principios empresariales por los derechos de la niñez” que dice: “reforzar los esfuerzos de la comunidad y el gobierno para proteger y satisfacer los derechos del niño”. Este principio establece entre sus puntos que se debe invertir estratégicamente y de manera responsable en proyectos y programas que impacten a su comunidad, así como que desarrollen las capacidades de los niños.

De acuerdo con el principio número 10 las empresas pueden contribuir con los derechos del niño, no solo a través de sus propias prácticas y políticas, sino también ayudando a fortalecer sus conocimientos y los del entorno en el que se desarrollan.

Adicionalmente el proyecto “Conéctate Seguro” se enmarca directamente en varios de los artículos de la Convención de los Derechos del Niño; Esto es importante ya que en el documento publicado por UNICEF Panamá titulado “La niña indígena y el adolescente urbano: Entre Riesgos y oportunidades, Una agenda para la acción, Panamá 2011” dice: *“Con la aprobación de la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN) por la Asamblea General de Naciones Unidas, se acuerda una respuesta de protección integral a la niñez que está en consonancia con los cambios que se han producido en nuestras sociedades modernas. La CDN se convierte en el instrumento jurídico internacional de carácter vinculante, por excelencia, para todos los Estados signatarios. La CDN articula, de una forma integral y bajo principios generales todos los derechos de la infancia y lo hace para todos los niños. La CDN es indivisible; sus 54 artículos son interdependientes, tienen la misma importancia, y protegen todos los derechos de la infancia en cualquier lugar, situación y materia. Además se fundamenta en 4 principios generales: 1) la no discriminación; 2) el interés superior del niño; 3) el derecho a la vida, la supervivencia y al desarrollo y, 4) el respeto a las opiniones del niño en todos los asuntos que le afectan”*.

El proyecto “Conéctate Seguro” responde de manera directa a cada uno de los diez (10) Principios referidos en el documento “Derechos del Niño y Principios Empresariales”





### **“Conéctate Seguro”: sus orígenes**

El sondeo realizado a colaboradores en 2011 reveló la preocupación de los padres de familia en el uso de internet de sus hijos. Debido a este estudio preliminar, junto a IPSOS TMG Panamá, se desarrolló un estudio más profundo sobre el uso que los adolescentes le dan al Internet. Igualmente, a través de Conéctate Seguro se inició una jornada de charlas que benefició a 1,977 estudiantes de colegios privados de nivel premedia en la región metropolitana.

Los resultados de este estudio revelaron hallazgos que pueden representar una preocupación, ya que las respuestas dadas por los hijos difieren a la manifestada por los padres en cuanto al uso de la internet, es decir, el 91% de los padres cree poseer control cuando sus hijos navegan en Internet, mientras que sólo un 9% de los adolescentes afirman ser supervisados por sus padres mientras utilizan internet.

En la misma línea un 83% de los padres no utiliza ningún tipo de software de control parental y el 37% de ellos creen que sus hijos sólo utilizan el Internet para hacer tareas escolares. El análisis también muestra que el 86% de los padres no están enterados de las amenazas y peligros a los que están expuestos sus hijos en el Internet (Ciberbullying), un 59% de los adolescentes dice conocer algún compañero que ha sido víctima de comentarios ofensivos en internet, el 82% de los adolescentes que han sido víctimas de acoso, afirman que ocurrió a través de una red social, mientras que un 98% de los padres dicen que sus hijos no han sido víctima de acoso cibernético.

Posterior a este estudio y mediante el programa “Conéctate Seguro”, se lanzó una campaña de divulgación en los diferentes medios de comunicación. Igualmente se divulgó a los directores de colegios privados y psicólogos, y se trabajó en la

sensibilización y formación a estudiantes a través de la Fundación para el Desarrollo de las Relaciones Sanas.

En el marco de este proyecto también se realizaron acciones tales como: un foro abierto a padres de familia, convocatoria a una sesión privada de discusión con grupos de interés sobre el estudio, material de video VOD a través de Canal 1, denominado “Desarrollo Humano a través de la Tecnología”, cápsulas informativas sobre cambio de password, control parental, redes sociales y fraudes por web.

El portal de Internet del programa incluye datos y estadísticas del estudio, los pasos para la instalación de un control parental (gratis), el manual de recomendaciones en versión digital y recomendaciones para padres, niños y adolescentes sobre el buen uso del internet.

La inversión total realizada estuvo en el orden de \$1,182,440.00. Este monto fue invertido en divulgación para publicidad, conferencias de prensa, foros de sensibilización para padres de familia, elaboración de la encuesta, entre otros aspectos relacionados con el proyecto. Igualmente el equipo de voluntarios de la empresa destinó 22 horas de trabajo voluntario para lograr el éxito del proyecto.

En el año 2012, se impartieron charlas educativas a 1,422 estudiantes de pre-media y media de cinco colegios particulares (Instituto Técnico Don Bosco; Colegio Anglo Mexicano, Colegio Nuestra Señora de Bethlem, Escuela Las Esclavas y Colegio Bilingüe Moisés).

En 2013 la empresa tiene previsto capacitar a aproximadamente 1,350 estudiantes de los colegios San Agustín, Nuestra Señora de Bethlem y el Colegio María Inmaculada.

## **Conclusiones, lecciones aprendidas y desafíos futuros**

Para Cable Onda uno de los hallazgos más importantes ha sido la diferencia de percepción entre padres e hijos sobre el uso de Internet. Así mismo se revela que existen niños con acceso a internet desde edades muy tempranas en el hogar y/o escuela, interactuando más tiempo en redes sociales y compartiendo información personal que los expone a los riesgos y peligros de Internet.

Uno de los desafíos es que el estudio pueda ser aplicado también a estudiantes de escuelas públicas, para ello es clave establecer una alianza estratégica con el Ministerio de Educación con el fin de llevar Conéctate Seguro a este grupo de estudiantes.



# Programa: “Erradicación del trabajo infantil”

## Café de Eleta y Casa Esperanza

Autores: Evidelia Gómez  
Ingeniera Industrial  
Universidad Tecnológica de Panamá  
evidelia.gomez@utp.ac.pa  
Lionel Pimentel  
Profesor Regular Titular  
Universidad Tecnológica de Panamá



### Resumen ejecutivo

Café de Eleta, es una empresa dedicada a la producción, procesamiento y exportación del café de especialidad en Renacimiento, Provincia de Chiriquí, Panamá. La mano de obra empleada es en su mayoría temporal y perteneciente a la etnia Gnöbe-Buglé.

Hace ya más de diez años, un estudio sobre trabajo infantil, realizado en Panamá a solicitud de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), determinó que había en el país 21,358 niños en edades entre 4 y 14 años laborando en diferentes actividades. Esto llevó a Casa Esperanza, a realizar

un diagnóstico sobre trabajo infantil para identificar dónde y cuáles eran las condiciones de los niños y niñas menores de edad que se encontraban laborando en los campos cafetaleros del país.

Para el año 2000, Casa Esperanza llega a la Finca Café de Eleta, y comienza un arduo trabajo de concientización con los trabajadores con el objetivo de erradicar el trabajo infantil en las plantaciones de café.

En este marco, la empresa como parte de su estrategia de responsabilidad social empresarial (RSE) decide poner en marcha un programa

socioeducativo para niños de 4 a 14 años, conocido como “Escuelita Café de Eleta”, con componentes de sensibilización, educación, nutrición, salud y recreación en alianza con Casa Esperanza.

Durante la vigencia de este programa, la empresa ha destinado recursos económicos, humanos, tecnológicos que sobrepasan los \$33,000 que han dado como resultado que aproximadamente unos 825 niños no participen en las actividades de recolección del café.

Hoy en día, uno de los más grandes retos de Café de Eleta, es fortalecer los esfuerzos para la eliminación de toda forma de trabajo infantil dentro de sus fincas, a partir de la integración a todos sus aliados y socios estratégicos.

### **Breve descripción de la empresa**

Café de Eleta - es una de las varias empresas del Grupo Eleta y uno de los 30 productores de café más importantes del país- pertenece al sector primario dedicado a la agricultura, especialmente a la producción, exportación y procesamiento del café de especialidad. Está ubicada en la Provincia de Chiriquí con una superficie de cultivo de 420 hectáreas aproximadamente. El 98% de su producción se exporta a Europa, Norteamérica y Asia. Un 2% se procesa para su venta en el mercado local a través de dos marcas: Café de Eleta y Café Amistad.

La empresa mantiene aproximadamente 34 colaboradores permanentes que trabajan en la administración, procesamiento del grano, siembra y mantenimiento de las plantaciones. Durante la época de cosecha o zafra (de octubre a enero), genera empleo para más de 400 trabajadores temporales que, en su mayoría, son de la etnia Gnöbe-Buglé.

Café de Eleta está adherido al Pacto Global desde el 7 de mayo de 2003, la iniciativa voluntaria de las Naciones Unidas que promueve la responsabilidad social en el sector corporativo como un medio para lograr un desarrollo sostenible. Al estar adherida al Pacto Global, Café de Eleta forma del capítulo local, que es liderado por SUMARSE.

El programa de responsabilidad social empresarial de la empresa se inicia en el año 2000 y tiene un componente dirigido a la erradicación del trabajo infantil. De acuerdo con sus informes, el 57% del presupuesto de inversión social de 2004 a 2009 fue dirigido para beneficiar a sus colaboradores. A su vez de este porcentaje se asignó el 11% al caso en estudio.

### **Razones que motivaron la implementación del proyecto**

Según datos provistos por el Ministerio de Trabajo se estima, de acuerdo con un reporte periodístico, que cerca de 10,000 familias indígenas llegan cada año a las zonas cafetaleras de Chiriquí a recoger café con sus hijos, los cuales tienen que abandonar sus escuelas para acompañar a sus padres. De esta cantidad, Café de Eleta estima que recibe un estimado de 100 familias por año en sus plantaciones, que provienen en su gran mayoría de la Provincia de Bocas del Toro.

La participación de los niños en la zafra cafetalera, que se considera dentro de las peores formas de trabajo infantil, ocurre producto de cuatro condiciones:

- Debido a su corta estatura quedan a la altura de las ramas del arbusto ubicadas a unos 30 cms. del suelo, a su vez, pueden recoger los granos que dejan caer los adultos de las ramas superiores.





- Los padres llegan con el objetivo de recolectar la mayor cantidad de café que les permita recibir el mayor ingreso posible para poder subsistir el resto del año.
- Los caficultores necesitan la mayor cantidad de mano de obra disponible para recoger el café en el tiempo estipulado, de lo contrario el producto pierde calidad, y por ende, valor en el mercado.
- La falta de supervisión de las autoridades y de medidas de sanción ejemplarizantes a las fincas que utilizan este tipo de mano de obra.

En Panamá las normativas relacionadas con el trabajo infantil están plasmadas en la Constitución de la República en los artículos 52, 63 y 66; en el Código de Trabajo artículo 117 y en el Código de la Familia en el Capítulo II De los derechos fundamentales del menor, Título V de los menores Trabajadores; y en numerosos convenios internacionales (74) y la Convención de los Derechos del Niño (1990). A pesar de ello, es muy común ver a niños con edades por debajo la permitida por las leyes, trabajando en las fincas cafetaleras, cañaverales y en zonas agrícolas. En octubre del año 2000 la OIT/IPEC/CGR realizaron la primera Encuesta sobre Trabajo



Infantil en Panamá en donde se hace público y oficial que existían 21,358 niños y niñas en edades comprendidas entre 5 a 14 años laborando en el país y en particular en las fincas cafetaleras.

Este hallazgo, se confirma a través de una encuesta realizada por Casa Esperanza a 7,000 personas en 35 fincas cafetaleras con una superficie mayor a 20 hectáreas, a través de la cual se descubre que el 50% de las personas encuestadas eran menores de 18 años.

En lo que respecta a Café de Eleta, la gerencia del proyecto aseguró que “no existía trabajo infantil” en sus instalaciones antes del comienzo de este programa. Sin embargo, no existen pruebas documentales en particular, que ratifiquen o rectifiquen lo expresado anteriormente. También se argumentó “que el trabajo infantil era sólo un problema

de otras fincas cafetaleras, en especial de las más pequeñas”. No obstante, Casa Esperanza aseguró en una entrevista que “había niños trabajando” en la compañía antes de realizarse el programa y que gracias a la intervención se erradicó el trabajo infantil. Por otro, lado Alex Bonilla encargado por 20 años del área de caficultores en el Ministerio de Desarrollo Agropecuario, señala “existe trabajo infantil en las fincas cafetaleras, pero hoy día hay menos niños laborando por debajo de la edad permitida que antes”. Incluso, en testimonios verbales de madres, que hace 12 años eran niñas, señalaron que fueron testigos de que en el pasado había niños trabajando en la empresa.

Si en algún momento hubo o no trabajo infantil en

Café de Eleta, eso ahora carece de importancia, lo que importa es que la compañía entendió que había un problema de trabajo infantil en la zona y quizás en sus propias fincas de café. Esto motivó a que la empresa, viera en ésta situación una oportunidad que le permitiera dar su aporte al desarrollo comunitario y contribuir a eliminar algunos de los problemas sociales del país a través de la educación de los niños.

Este liderazgo empresarial ha sido reconocido por el Pacto Global en el año 2011 como un caso de éxito del Principio 5 del Pacto Global –erradicación del trabajo infantil- y la Cámara Americana de Comercio (AMCHAM) les otorgó un reconocimiento especial a Café de Eleta en el marco de su segunda edición del Premio al Buen Ciudadano Corporativo ese mismo año, por su “liderazgo en la industria cafetalera en la erradicación del trabajo infantil”.

### Marco estratégico del proyecto

El proyecto para la erradicación del trabajo Infantil llamado “Escuelita Café de Eleta” por los trabajadores y colabores de la empresa, es un programa socioeducativo que fue diseñado por Casa Esperanza con el apoyo de universidades públicas y privadas. Consiste en brindar un espacio dentro de la finca, en donde se atienden a los hijos e hijas de los colaboradores en edades comprendidas entre 4 y 14 años. Allí los niños y niñas pueden recibir, además de la nutrición necesaria (meriendas y almuerzos), educación en salud, asistencia médica, alfabetización apresto escolar, estimulación temprana y recreación e intercambio cultural; en un horario de 8 a.m. a 5 p.m.

La decisión de llevar adelante el proyecto de Casa Esperanza fue tomada por el propietario de la compañía, por la trayectoria de ésta ONG en la

Desde el año 2011, existe formalmente en la empresa una Coordinadora de Responsabilidad Social, que le da seguimiento a éste programa

lucha por la erradicación del trabajo infantil. Desde entonces se ha mantenido y fortalecido esta relación bilateral. Incluso en el año 2011-2012, Café de Eleta fue parte del programa “Fincas Solidarias” que Casa Esperanza llevó adelante con el financiamiento de Fondo Unido de Panamá (United Way).

Es importante destacar que este programa tiene relación directa con el Principio 2 de los Derechos del Niño y Principios Empresariales “Contribuir a la erradicación del trabajo infantil en todas las actividades empresariales y relaciones comerciales” en su acápite a “Erradicación del Trabajo Infantil y con la Convención de los Derechos del Niño en sus artículos: 27, Calidad de Vida: “Todos los niños tienen derecho a un nivel de vida adecuado para su desarrollo físico, mental, espiritual, moral y social.”; 28, Educación: “Todo niño tiene derecho a educación y es obligación del Estado asegurar la provisión de educación primaria gratuita y obligatoria, según su capacidad, así como la disciplina escolar es consecuente con los derechos y la dignidad del niño. El Estado debe alentar la cooperación internacional en lo referente al derecho y la educación, y el 32. Trabajo Infantil: “Es obligación del Estado proteger a los niños contra el desempeño de cualquier trabajo nocivo para su salud, educación o desarrollo; fijar edad mínimas de admisión al empleo y reglamentar las condiciones de trabajo”.

Este programa se sustenta, además, en dos de los valores empresariales de Café de Eleta que corresponden a: erradicar el trabajo infantil y defender el derecho de los niños.

## Las acciones

Luego que la empresa decidiera poner marcha en el año 2000, este programa, formaliza una alianza con Casa Esperanza, a través de un convenio que se ha

ido renovando anualmente, y en el que la compañía se compromete, entre otras cosas, a:

- Brindar las instalaciones para el desarrollo del programa socioeducativo recreativo y de salud.
- Proporcionar albergue a los maestros.
- Garantizar que todos los niños de edad escolar asistieran diariamente y en la jornada señala a la escuela del programa.
- Proporcionar las personas para la limpieza y preparación de los alimentos.

Por su parte Casa Esperanza provee:

- Alimentos
- Material didáctico
- Capacitación y salarios de los maestros.
- La supervisión y evaluación del programa.

Para dar cumplimiento al convenio, la empresa -originalmente- habilitó un área de su taller de mecánica como salón de clases con cocina y baños. Luego, tres años más tarde, construyó un salón especial de aproximadamente unos 40 m<sup>2</sup>, dotado con cocina baños y duchas. Simultáneamente, la empresa mantiene una labor de concienciación con los padres para que envíen a sus hijos a la escuela, además de una estricta vigilancia en las parcelas de café para evitar que niños por debajo de la edad permitida sean llevados por sus padres a trabajar a las plantaciones de café, en lugar de asistir al programa.

Desde el año 2011, existe formalmente en la empresa una Coordinadora de Responsabilidad Social, que le da seguimiento a éste programa y las otras acciones que la empresa desarrolla en el marco de su estrategia de responsabilidad social empresarial; los cuales se encuentran sistematizados desde dicho año en un Plan Operativo Anual (POA) de RSE de Café de Eleta. Para el presente año, 2013 se proyecta construir una nueva escuela con tres salones de clases con las facilidades necesarias, así como un proceso de mejora para el monitoreo

y evaluación del programa para medir mejor el impacto del mismo a nivel cuantitativo y cualitativo.

En el periodo comprendido entre los años 2004 al 2011, la empresa ha invertido directamente en el programa \$33,133, que representan el 0.38% del total de los ingresos percibidos durante ese periodo.

## Resultados obtenidos

De acuerdo con los informes de responsabilidad social de Café de Eleta, presentados al Pacto Global como informes de progreso, este programa con sus ya más de 11 años de duración ha beneficiado aproximadamente a unos 835 niños con edades comprendidas entre los 4 y 14 años, con edades distribuidas como se indica en la tabla siguiente:

Año	Niños	Año	Niños
2001	45	2007	90
2002	106	2008	70
2003	103	2009*	67
2004	118	2010**	29
2005	75	2011**	37
2006	95		

Fuente: \*Informe Final de Auditoría. STRATEGO Consultores.  
2010 \*\*Informes de Casa Esperanza

El número de niños beneficiados ha ido disminuyendo con el tiempo. Las razones son varias, y entre ellas están: que la compañía considera que esto es consecuencia de la disminución de los volúmenes de las cosechas como resultado de las variaciones

del precio internacional del café; el hecho que los niños de años anteriores ya no regresan más a la finca porque sus padres se mudan a otras en donde no les prohíben trabajar o no los integran al programa por temor a perder la ayuda social del Estado si éstos abandonan sus escuelas.

Este proyecto se alinea con el principio 2 de la publicación "Principios de Negocios por los Derechos de la Niñez, ya que está enfocado en la erradicación del trabajo infantil en la producción y cosecha del café. Es una política conocida por todos los actores, que no contratan niños menores de 18 años para ningún tipo de actividad de la empresa. Se mantiene una vigilancia constante para detectar la presencia de niños dentro de las plantaciones. Se ha desarrollado un programa formal con estrategias, actividades e indicadores para atender a los niños durante el periodo de cosechas.

## Conclusiones finales, lecciones aprendidas y desafíos futuros

La normativa panameña vigente prohíbe el trabajo infantil, pero no existe una supervisión adecuada por parte de los organismos responsables de ella. Esto hace que muchas empresas, no le den la importancia necesaria para rescatar a los niños de esta condición, alegando que esos programas son muy costosos, y que solo los grandes productores los pueden financiar. Esto sumado a la difícil situación de pobreza extrema a que se enfrentan muchas de las familias de los más bajos estratos sociales de nuestra sociedad, en especial la de los pueblos originarios.

Si hubo o no trabajo infantil en Café de Eleta – antes del Programa con Casa Esperanza-, ha sido difícil de comprobar por la falta de información documentada. Sin embargo, los hallazgos de las

encuestas, el diagnóstico de Casa Esperanza, las versiones de funcionarios públicos y algunos trabajadores eventuales de muchos años sugieren que si hubo trabajo infantil. Y esto se reafirma con el hecho de que la decisión de llevar los niños al recolectar café es exclusivamente de los padres e independientemente que la empresa lo prohíba y mantenga controles para evitar la presencia de los niños en los cafetales.

Café de Eleta conjuntamente con Casa Esperanza, ha tomado el compromiso de erradicar el trabajo infantil en sus fincas de café; tanto para las familias de trabajadores permanentes como para los trabajadores temporales. Y sus actividades cotidianas así lo demuestran. Pero pese a ese esfuerzo, todavía uno que otro padre de familia intenta llevar a sus hijos al campo de trabajo impulsado por necesidad de ganar la mayor cantidad de dinero.

Esta empresa tiene varios desafíos por delante: mantener a los niños en el programa socioeducativo implementado por la compañía. Otro, es que Café de Eleta pueda llevar su política de erradicación del trabajo infantil hacia otros productores, proveedores y aliados estratégicos, de forma tal que toda la cadena de valor del negocio participe y comulgue con estos valores y principios como lo indica el Principio Nro. 5 del Pacto Global, iniciativa a la cual la Finca está adherida.

Por último, se destaca que este programa socioeducativo se ha convertido en un valor empresarial que está presente en el quehacer de la compañía, y que ya es reconocido en la sociedad como un caso de éxito en la lucha en favor de la niñez.



# Programa: “Aprendo, pro escuelas”

## Corporación La Prensa S.A.

Autor: Bolívar Quijada A. MSc.  
Coordinador de Facultad  
Facultad de Ing. de Sistemas  
Computacionales  
Sede Regional Panamá Oeste  
Universidad Tecnológica de Panamá



### Resumen ejecutivo

Los Derechos del Niño y Principios Empresariales nos brindan una guía general para comprender y evaluar el impacto del mundo empresarial en la vida de los niños, además de reforzar las pautas y acciones necesarias para prevenir y erradicar el trabajo infantil. Save the Children, el Pacto Global de la ONU y UNICEF esperan que estos principios sirvan de inspiración y orientación para todas las empresas en sus interacciones con la niñez.

CORPRENSA es una empresa multimedios de difusión noticiosa. Se encuentra comprometida con la promoción de los derechos humanos y la responsabilidad social. Desde 1994, la compañía

implementó un programa denominado APRENDO, con el objetivo de impactar en la educación de la niñez panameña.

APRENDO también sirve al propósito de comercialización a largo plazo para la empresa al introducir y promover las marcas de CORPRENSA y la lectura del periódico en un target más joven. Es también un programa de relaciones públicas, brindando un “goodwill” hacia la empresa.

En lineamientos generales, el impacto de la actividad empresarial sobre el niño puede ser positivo o negativo. Por este motivo, deben respetarse y respaldarse sus derechos para prevenir daños y



salvaguardar sus intereses. Ayudar en la contratación y apoyar a los trabajadores en su papel como padres y tutores y fomentar el empleo de los jóvenes, son algunas medidas que las empresas deben tomar.

## **Acerca de Corporación La Prensa**

La actividad principal de CORPRENSA es la publicación, distribución y venta de los diarios La Prensa y Mi Diario, la impresión de todo tipo de artes gráficos, y la venta de publicidad incluida en los diarios.

El diario La Prensa es uno de los periódicos de mayor circulación en Panamá. Fue fundado en 1980 por un grupo de panameños liderado por I. Roberto Eisenmann Jr., quien fue su Presidente desde 1980 hasta 1995. Nace en un ambiente de libertades democráticas restringidas, durante la dictadura militar, con el objetivo de crear un medio escrito de información y opinión independiente, donde nadie pueda ser dueño de más del 1% de las acciones. Durante la década de los '80, este diario estuvo al frente de la lucha contra el régimen dictatorial y era frecuentemente acosado, atacado y cerrado por el régimen. Actualmente, cuenta con más de 1,600 accionistas que desde su creación, han impulsado una línea editorial independiente con el fin de cumplir sus fundamentales principios democratizadores.

En el 2003, Corporación La Prensa, S.A. presentó su primera edición a todo color de Mi Diario, dirigido al sector popular. Este periódico respeta los valores de la sociedad y ofrece constantes promociones que contribuyen a la superación de las personas. Mantiene su compromiso con proyectos educativos, ofreciendo valores agregados a sus lectores que contribuyen a orientar a las familias y estudiantes panameños en temas de la realidad cotidiana, como salud, sexualidad, inglés, manualidades y cocina.

## **Razones que motivaron la implementación del proyecto Pro-escuela**

Desde la fundación, los objetivos de CORPRENSA han sido la defensa de la libertad de expresión, la democracia en Panamá, y el imperio de la Ley. Su filosofía e historia están ligadas a los derechos humanos y a la responsabilidad social. Para poder obtener una sociedad más equitativa, han puesto especial énfasis en la lucha contra la pobreza y la corrupción a través de sus publicaciones. Como miembro del Pacto Global de las Naciones Unidas así como la Red Pacto Global Panamá, CORPRENSA comprende la necesidad de combinar la misión comercial con principios éticos que los comprometen hacia la comunidad, el bienestar de sus asociados y el ambiente. Como miembro fundador de la Red Pacto Global Panamá, CORPRENSA apoya financiera y activamente las diversas actividades organizadas por la red local.

Desde 1994 ha implementado el programa APRENDO, cuyo objetivo es impactar la educación de la niñez en Panamá, con la intención de fomentar un aprecio a la lectura, comprender lo que leen y desarrollar el pensamiento crítico. Pero también busca impactar a los docentes brindándoles las herramientas para reforzar sus habilidades de enseñanza. Por lo tanto, APRENDO es ante todo, una inversión en educación comunitaria. Financieramente, los salarios del personal de APRENDO los paga CORPRENSA. Aparte de ello, la revista APRENDO hace sus aportes, a través de sus patrocinadores.

En el año 2005, Aprendo, organiza el proyecto de Responsabilidad Social Empresarial "Pro Escuelas", programa educativo de La Prensa, vinculado a los Derechos del Niño y Principios Empresariales.



### Marco estratégico del proyecto

Pro-Escuelas “es una comunidad empresarial comprometida, que brinda apoyo al sistema educativo, a través de herramientas didácticas y de formación a docentes de escuelas oficiales de la República de Panamá”. Éste selecciona docentes para formar parte de un programa de crecimiento profesional de dos años, con el objetivo de capacitarlos en técnicas educativas actualizadas, en el uso diario de las aulas y mejorar sus habilidades en las competencias de liderazgo, planeación académica estratégica, pensamiento crítico y creativo, y actitud investigativa y visionaria. Estos docentes se gradúan siendo Maestros Líderes para nuestra comunidad educativa. El programa

tiene el aval del Ministerio de Educación y está dirigido a escuelas públicas. Pro-Escuelas permite a las empresas panameñas –que son clientes y/o proveedores– patrocinar con fondos, donar material didáctico y también recibir beneficios comerciales en CORPRENSA, a través de publicidad en APRENDO.

Por un lado, el proyecto, se vincula al principio N° 10 del documento “Los Derechos del Niño y Principios Empresariales”. Este principio nos señala lo siguiente: Todas las empresas deben reforzar los esfuerzos de la comunidad y el gobierno para proteger y satisfacer los derechos del niño. Por otro lado se relaciona con los artículos 28- Educación y 29 –Objetivos de la educación, de la “Convención sobre

los Derechos del Niño”. El artículo 28 consiste en lo siguiente: “Todo niño tiene derecho a educación y es obligatorio del Estado asegurar la provisión de educación primaria gratuita y obligatoria, fomentar el desarrollo de la enseñanza secundaria y promover que todos los niños puedan acceder a la enseñanza superior, según su capacidad, así como garantizar que la disciplina escolar es consecuente con los derechos y la dignidad del niño. El Estado debe alentar la cooperación internacional en lo referente a la educación”. El artículo 29 cuyo texto dice:

“La educación debe estar encaminada a desarrollar la personalidad, las aptitudes y la capacidad mental y física del niño hasta el máximo de sus posibilidades. La educación debe preparar al niño para una vida adulta activa dentro de una sociedad libre e inculcarle el respeto por sus padres, por la identidad, idioma y valores culturales propios y

por los valores y contextos culturales distintos de los suyos”. A través del programa se busca apoyar a niños de escuelas marginadas, para que logren aprovechar al máximo su derecho a la educación, en coordinación con el Ministerio de Educación y la comunidad empresarial.

Entre los Objetivos Académicos del proyecto están la organización del plan de estudio de MEDUCA segmentado por trimestre, aprender a utilizar herramientas tecnológicas y completar cursos que fomentan el liderazgo y competencias por más de 200 horas, que otorgan 3.5 puntos avalados por el MEDUCA. También brinda incentivos para el docente, como equipo que incluye una laptop, headset, internet vía USB y un celular; asesoría psicopedagógica y coaching semanal durante todo el año escolar; suscripciones VIP y membresía al Club

de Suscriptores del diario La Prensa para apoyar el trabajo en clase por los dos años; un paquete de útiles escolares para los docentes al inicio del año; y una mini biblioteca para su escuela.

Por último, otorga los siguientes incentivos a los patrocinadores: 12 Páginas enteras o su equivalente en la revista Aprendo para usar durante el próximo año; asesoría a los clientes y sus agencias en la confección de artes; una página en La Prensa para uso exclusivo del cliente; logo en las volantes de promoción del concurso de Maestro líder; cobertura periodística del proyecto; contenido, diseño, impresión e inserción a nivel nacional del folleto documental tamaño suplemento sobre el aporte del padrino, insertado a nivel nacional en el mes de diciembre; y la oportunidad de interactuar con los docentes y sus estudiantes en actividades de responsabilidad social empresarial.

## Acciones

Pro Escuelas, que cumple 8 años de labor en favor de la educación en Panamá, es un ejemplo de sinergia empresarial. Corporaciones de renombrado prestigio como Panasonic Latin America y Multibank se unen para aportar a la comunidad y hacer la diferencia. Participan en el concurso Maestro Líder, docentes que laboran en escuelas primarias oficiales de Panamá Centro y San Miguelito. El trámite inicia respondiendo y explicando la pregunta: ¿Por qué, se identifica como un maestro líder?, que luego entrega a la compañía.

En el proceso de selección final se aplican pruebas psicológicas, entrevistas personales, pruebas de aptitudes sociales, técnicas expositivas y evaluación de la proyección académica.

Las capacitaciones inician con el curso de Orientación Psicopedagógico en el Trabajo del Aula

Pro Escuelas, que cumple 8 años de labor en favor de la educación en Panamá, es un ejemplo de sinergia empresarial

(OPTA). Este seminario de 40 horas refuerza las de los docentes en el logro de las metas académicas, la estimulación del pensamiento del niño en el salón, y la integración del material aprendido para ser aplicado en su entorno.

## **Resultados del proyecto**

Desde sus inicios hasta la fecha, Pro-Escuelas ha beneficiado a 77 escuelas, 951 docentes capacitados, 30 escuelas dotadas de mini bibliotecas y 37,571 estudiantes impactados. Con esta actividad ha ayudado en la promoción y participación de las políticas públicas, también del trabajo en cooperación con otras organizaciones que buscan fortalecer la responsabilidad social empresarial. Este proyecto además, ha incentivado a otras empresas para que promuevan sus propios programas de ayuda social, que estén al tanto de la importancia que tiene la educación para el desarrollo y crecimiento de los pueblos e identifique sus necesidades, especialmente de la niñez humilde en nuestro país.

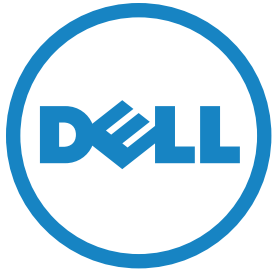
## **Conclusiones, lecciones aprendidas y desafíos**

Las empresas deben promover cambios que favorezcan las buenas prácticas que contribuyan positivamente sobre los derechos humanos, especialmente los derechos del niño. Los niños de hoy son el recurso humano de las empresas del mañana, por lo tanto es compromiso de todas las organizaciones velar por mejores perspectivas para el desarrollo personal y la integración social. Es una responsabilidad empresarial efectuar todas las acciones y compromisos pertinentes para que los gobernantes de cada país cumplan con sus responsabilidades al momento de proteger y satisfacer los derechos del niño.

En Panamá y en el mundo entero, más organizaciones con fines de lucro, deben asociarse y contribuir con todos los proyectos sociales actuales y formular nuevos, para colaborar con el gobierno y la sociedad civil, y así lograr mayores beneficios para la niñez necesitada, como lo es el derecho a una educación de calidad. Bajo esta perspectiva, se fortalecen los esfuerzos para alcanzar los Objetivos del Milenio. De esta manera, CORPRENSA tiene el desafío de instar a otras empresas de su mismo sector a desarrollar programas similares o a unirse a APRENDO.

Hemos aprendido que los derechos del niño deben ser tomados en cuenta y respetados en todos los ambientes que les afecten, es lo mínimo que se exige de las organizaciones. Se debe erradicar todo tipo de trabajo que lo prive de su infancia, que interfiera con su educación, y que sea dañino para su desarrollo físico y mental.

Los valores y principios éticos empresariales deben estar de acuerdo con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas además, deben reflejarse en sus políticas, proyectos y actividades. Reconocer que los niños son parte importante de las empresas, como consumidores, futuros empleados y líderes empresariales, y como miembro de las comunidades y entornos en los que la misma realiza sus actividades.



# La esperanza de un mejor mañana: Dell Panamá y la niñez

Alfredo Bailey,  
Centro Regional de Colón. Universidad  
Tecnológica de Panamá

Ignacio Chang,  
Facultad de Ingeniería Eléctrica.  
Universidad Tecnológica de Panamá



## Resumen ejecutivo

Dell llega a Panamá en 2003 y establece un centro de contacto para clientes en los terrenos ubicados en el Área Económica Especial Panamá Pacífico dentro de la antigua base de Howard. Desde entonces, ha mantenido un crecimiento constante en el país hasta convertirse actualmente en el Hub de las operaciones de la compañía para Latinoamérica, y centro de servicios para el continente.

La compañía colabora con múltiples organizaciones no gubernamentales (ONG), como el Movimiento Nueva Generación, Junior Achievement, Fanlyc, entre otras en el país y sigue una política de

responsabilidad social corporativa de mucha trayectoria y reconocimiento. Esta política es inherente a la ética empresarial que los lleva a ofrecer tiempo voluntario, hacer transferencia de conocimientos y emplear recursos tecnológicos para mejorar las comunidades donde trabajan y viven. Con esto, busca propiciar acciones socialmente responsables con la finalidad de contribuir al bien común y al desarrollo sostenible, creando valor en las comunidades.

Debido a las inequidades y la desigualdad que afectan el acceso de los niños y niñas a sus derechos Dell Panamá, inicia esfuerzos encaminados a apoyar



al Estado panameño con iniciativas que conllevan a desarrollar el capital humano. Para ello se nutre de la experiencia de la iniciativa Powering the Possible.

El socio estratégico seleccionado fue Movimiento Nueva Generación, organización no gubernamental que realiza programas enfocados en habilidades en tecnología de la información y la comunicación, que está alineado con los objetivos Dell Powering the Possible.

El programa, en un periodo de año y medio desde su implementación, ha alcanzado directamente a 508 niños. De ellos, el 80% ha mejorado sus calificaciones escolares en matemáticas, geografía, español e inglés.

Los colaboradores y directivos han dedicado más de 1500 horas anuales de voluntariado, apoyando a la organización en diferentes actividades como las clases de inglés e informática, clases de arte, captación de datos administrativos y la habilitación y equipamiento de los centros comunitarios, entre otros.

## Breve descripción de la empresa

Por más de 29 años, Dell ha sido una empresa dedicada fundamentalmente a brindar soluciones tecnológicas para resolver problemas tanto a países como a individuos. En esta acción ha agrupado a destacados ejecutivos para asegurar una oportuna y rápida entrega a los clientes. La forma en que las personas utilizan la tecnología para alcanzar grandes metas, haciendo posible hoy lo que era imposible ayer, es su constante de inspiración e innovación empresarial.

Es por esto que, la campaña “Dell Powering the Possible” (Impulsando lo posible) que desarrolla la

empresa, conjuga distintas iniciativas para lograr un impacto positivo en las comunidades, con la finalidad de permitir a las personas crecer y prosperar, con la profunda convicción de que la tecnología puede cambiar el mundo (Dell World, 2011).

Las instalaciones en Panamá ocupan un campus de aproximadamente 30,000 metros cuadrados. Desde aquí brinda apoyo a las áreas de ventas, finanzas, recursos humanos, mercadeo, operaciones, servicio al cliente, soporte técnico y otros, a una multitud de países de la región desde Canadá hasta Argentina, incluyendo el Caribe.

El impacto de Dell en la economía panameña supera los B/ 80 millones anuales, incluyendo salarios directos, beneficios, servicios y suministros locales adquiridos en Panamá.

Dentro de su estrategia global de responsabilidad social, la empresa mantiene un compromiso constante con la comunidad a través del desarrollo y ejecución de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Estas prácticas forman parte de su código de conducta y cultura corporativa, e incluso de uno de sus principales valores: “Winning with Integrity” – Ganar con Integridad.

## Razones que motivaron el proyecto

La iniciativa global de RSE de Dell denominada “Powering the Possible”, guía el compromiso de poner la tecnología y toda la experiencia de la empresa al servicio de las comunidades mediante programas que ayuden a la educación, el bienestar social, y nuestro medio ambiente. El pilar educativo de Powering the Possible ayuda a conectar a nuestras comunidades a un futuro más prometedor, a través de la tecnología. A través de esta iniciativa global, Dell trabaja para asegurar que



nuevas generaciones de jóvenes de todo el mundo tengan acceso a un mejor futuro, y a iniciativas de educación innovadoras.

En este marco de colaboración e iniciativas corporativas, Dell ha sostenido una relación por más de 6 años con el Movimiento Nueva Generación, pero es mediante Powering the Possible que este compromiso se hace aún más robusto, al no sólo aportar sistemas, sino también llevar la experiencia educativa a un siguiente nivel. En éste, los jóvenes en comunidades necesitadas aprenden a través de nuevas metodologías y técnicas de enseñanza aprendizaje y desarrollan valiosas destrezas que incrementarán su potencial en un mundo globalizado.

La labor que el MNG realiza en la comunidad y la relación longeva con la empresa, van estrechamente relacionadas y alineadas a la estrategia global de Powering the Possible, específicamente su pilar de educación, y por la cual, se decide agregar a Panamá como el décimo país selecto para portar la bandera del programa.

### **Marco estratégico del proyecto**

La colaboración con el Movimiento Nueva Generación representa un pilar para la empresa, ya que ellos, cuentan con los diagnósticos, los estudios y la definición de los problemas sociales que aquejan a las comunidades de El Chorrillo, Santa

Ana, Barraza y Curundú. Por lo tanto, el desafío para la empresa consistió en determinar el tipo de apoyo que se requería para integrarlos al internacional de la empresa; es así como se decide apoyar los esfuerzos de la comunidad suministrando equipo informático, infraestructura y recurso humano para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje de los niños y, por ende, sus oportunidades de una mejor calidad de vida.

En 2011 Panamá se convierte en el décimo país del mundo y el tercero en Latinoamérica en participar del Programa Dell Youth Connect, hoy Dell Powering the Possible (Dell Youth Learning, 2012). En Panamá, el desarrollo de este programa, fortalece el acceso a aprendizaje y tecnología a niños y adolescentes en riesgo social en las comunidades de El Chorrillo, Santa Ana, Curundú y Barraza.

El programa incluye jornadas de trabajo voluntario de los funcionarios de la Empresa Dell Panamá y una contribución en equipamiento y mantenimiento al Movimiento.

Adicionalmente, Dell a través de su programa de voluntariado involucra a sus colaboradores en actividades que realiza el Movimiento Nueva Generación. Este apoyo incluye a) la enseñanza de tecnología y soporte al profesor de informática en las clases que se dictan en el Centro de Cómputo de El Chorrillo, (b) en la formación integral dirigida fundamentalmente a los padres de los niños beneficiarios, (c) donativos de los colaboradores de Dell, entregado a los padres y niños comprometidos con el programa, (d) como soporte técnico y, finalmente, (e) en actividades recreativas que incluye deportivas y culturales.

Al relacionar el programa con el documento “Los derechos del Niño y Principios Empresariales (UNICEF, 2012) se observa que el programa descrito

tiene relación directa con el principio número 10 porque se refuerzan los esfuerzos de la comunidad y el gobierno para proteger y satisfacer los derechos del niño. En este sentido, la empresa lleva a cabo acciones y programas estratégicos de inversión social dirigidos a la niñez.

Por otro lado a través de estos programas, se apoya que todos los niños y niñas puedan gozar de sus derechos.

El Movimiento Nueva Generación y la empresa Dell a través de este proyecto buscan contribuir con la reducción de la violencia, consumo de drogas y las pandillas, y a su vez reducir la brecha digital que afecta a los niños en las áreas en las que opera Movimiento Nueva Generación.

De esta manera se espera que los niños que se beneficien de este programa, adquieran conocimientos y habilidades tecnológicas fundamentales que contribuirán a su desarrollo personal y profesional, preparándolos mejor para el futuro.

## Actividades y acciones

El proyecto de colaboración entre Dell y MNG, inició en 2006 con el equipamiento de aulas tecnológicas, en los centros comunitarios de Chorrillo, Santa Ana y Curundú. Posteriormente, se dona al Centro Cultural del Chorrillo equipo de diseño gráfico. En un inicio funcionaron como una infoplaza o cibercafé dirigido a los niños de las escuelas cercanas para reforzar las clases de informática y se le suministró internet solo al Centro Cultural del Chorrillo.

En 2011, con la entrada formal de la iniciativa Powering the Possible, se renovó la tecnología en el centro de cómputo de El Chorrillo, con la solución

Connected Classrooms de Dell. Para la ejecución de este proyecto se contrató una licenciada en informática y un gerente de proyectos. Algunas acciones ejecutadas en 2011 fueron:

- Equipar los salones de los centros administrados por el MNG con un aporte de B/275,000.00 en tecnología que permita a los niños resolver problemas y desarrollar el pensamiento crítico
- Implementar un programa de tutoría para el desarrollo de habilidades tecnológicas a más de 1,000 niños que acuden a los centros del MNG
- Formar equipos de voluntarios de Dell Panamá que trabajen junto con el MNG

## Resultados obtenidos

A la fecha, el programa ha beneficiado a 508 niños y jóvenes de comunidades cercanas al centro del Movimiento Nueva Generación, tales como, El Chorrillo, Santa Ana, y Barraza. En este accionar destacamos los siguientes logros:

- 80% de los alumnos han mejorado sus calificaciones escolares en matemáticas, geografía, español e inglés. Todos los niños que han iniciado el programa, lo han culminado o siguen tomando sus clases según lo programado.
- Del objetivo establecido de una deserción del 10% se logró menos del 5%. Recordemos que este indicador se encontraba en el 30% antes de esta iniciativa.
- 300 niños usan Internet de forma efectiva para sus tareas escolares.
- 82% de los niños no tenían conocimiento de los componentes del equipo en absoluto o nunca habían tocado una computadora antes de iniciar el programa. Hoy en día, más de la mitad de estos niños han pasado del nivel principiante.

- 284 de los niños que iniciaron el programa no tenían conocimiento del programa Microsoft Word, hoy día 142 de ellos se encuentra en el nivel principiante o intermedio.
- Desde la implementación de Youth Learning de Dell, los colaboradores han dedicado más de 1,500 horas de voluntariado, apoyando a la organización en diferentes actividades como las clases de inglés e informática, clases de arte, captación de datos administrativos, y la habilitación y equipamiento de los centros comunitarios, entre otros.

Adicional a estos logros, se han estructurado dos turnos para la utilización del recurso del Centro Cultural de El Chorrillo y del Programa Dell Youth Learning. En la mañana dirigido a las clases formativas, tareas y actividades extracurriculares de los niños y, en la tarde de acceso libre a todos los niños de la comunidad. De esta manera, los niños distribuyen mejor su tiempo de ocio con sus actividades extracurriculares diarias.

Las metas de 2012 para este programa eran las siguientes:

- Llegar de forma directa a 300 jóvenes panameños en áreas de riesgo social, para que los mismos tengan acceso a tecnología de punta y herramientas de información y comunicación en 5 centros comunitarios. Estos a su vez influenciarían a 3 beneficiarios adicionales de forma indirecta, incrementando el número de beneficiarios a un total de 1200.
- Disminuir el índice de deserción de los

El Movimiento Nueva Generación y la empresa Dell a través de este proyecto buscan contribuir con la reducción de la violencia, consumo de drogas y las pandillas

programas manejados, en los centros educativos de las comunidades seleccionadas, que se encontraba cerca del 30% a un 10%.

- Contribuir con 1000 horas de voluntariado en los distintos programas establecidos en los centros.

## **Conclusiones, lecciones aprendidas y desafíos futuros**

La implementación del Programa Dell Powering the Possible, en conjunto con el Movimiento Nueva Generación, ha sido un modelo exitoso de cooperación, colaboración y responsabilidad social empresarial. En poco tiempo la mayoría de las metas propuestas fueron cumplidas e, incluso, superadas.

Este Programa contribuye a reducir la brecha digital en zonas urbanas de escasos recursos, potencia las inteligencias múltiples porque propicia una formación holística y se constituye en una pieza fundamental para mejorar la calidad de vida de muchos niños que habitan en zonas de alto riesgo social.

El programa contribuyó a la reducción de la deserción escolar, y aumentó el rendimiento académico de los niños beneficiarios, por otro lado incrementó el acceso a los recursos informáticos y de Internet entre los niños.

Vale destacar que los resultados alcanzados por el Programa, se dieron gracias a una clara comprensión de las necesidades de la comunidad y una estrecha colaboración con el MNG. Esto permitió establecer planes de acción alineados a los objetivos de RSE de la empresa que se ajustó a dichas necesidades.

Si bien el programa se enfocó inicialmente hacia el apoyo a los niños y jóvenes de la comunidad, se detectó una oportunidad con el equipo de apoyo de los centros para que ellos pudieran brindar un mejor

servicio a los beneficiarios. De aquí surgió la idea del Programa WISE en tu comunidad, y el programa de habilidades tecnológicas.

El programa ha sido exitoso en la medida en que los padres de familia y la comunidad sigan comprometidos con la labor que realiza el Movimiento Nueva Generación.







# Programa:

## “Entre letras y números aprendo y me divierto”

### FUNDACIÓN BERN

Autor: Geomara Bethancourt de Escobar  
Docente de la Facultad de Ingeniería  
Mecánica / Investigadora de la UTP,  
Panamá;  
Doctoranda en Ciencias Ambientales,  
UPM, España.



#### Resumen ejecutivo

Las Empresas Bern, desde sus inicios han contribuido en la realización de obras sociales, convencidas del gran aporte que pueden representar el decidido apoyo a la comunidad y llegando a un acuerdo claro y preciso que fuese a través de proyectos educacionales.

“Entre letras y números, aprendo y me divierto” es un concurso académico a nivel de pre-media de la Fundación Bern en el que los maestros como coordinadores construyen las pruebas eliminatorias

de matemáticas y español y trabajan con el apoyo de los jóvenes de los Institutos Bilingüe Bern. El objetivo es lograr que los niños del sexto nivel de siete (7) escuelas oficiales participen anualmente, se esfuercen por obtener becas de educación bilingüe, aprendan, compitan y desarrollen capacidades en matemáticas y español el día del convivio.

La Fundación Bern tiene como objetivos fomentar actividades que resalten los valores educativos, cristianos y culturales, y extenderlas hasta comunidades y colegios públicos cercanos a

ellos; desarrollar programas de ayuda social para comunidades apartadas y de extrema pobreza y capacitar a los adultos para facilitar su inserción laboral y mejorar su calidad de vida. La operación de las Empresas Bern mantiene un enfoque de conservación de los recursos y respeto del medio ambiente.

Las Empresas Bern como adherentes al Pacto Global han asumido el compromiso de velar por que no exista trabajo infantil en sus instalaciones, así mismo apoya a sus colaboradores a través de programas sociales tales como: becas de apoyo educación continua, y comedores. a través de las acciones descritas la empresa busca apoyar al Estado en el desarrollo de la niñez y de la comunidad, en la que operan.

## Breve descripción de la empresa

Desde 1978, el grupo de empresas Bern trabaja en varios sectores de la economía, primordialmente en la industria del turismo a través de hoteles y empresas de servicios turísticos. También el grupo posee empresas dedicadas a la promoción, construcción y venta de productos de bienes raíces y otras actividades relacionadas, empleando en su conjunto 3,232 personas.

Sus hoteles son de reconocido prestigio. Por ejemplo, Crowne Plaza, Le Meridien Panamá, Intercontinental Playa Bonita, Intercontinental Miramar, Holiday Inn, Gamboa Rainforest Resort, The Westin Playa Bonita y The Westin Panamá. Al igual que las compañías con las que operan: Property Management Solutions, Panama Rental Solutions, Royal Vacations by BHR, Ocean Business, Gamboa Tours y las afiliadas: Vialmo S.A., Pilotec, S.A., Ardeco, Serconsa, Procorpsa, Gestión Ambiental S.A.

En 2008, se funda The Panama International Hotel School para estudiantes que desean incursionar en las áreas de hotelería y artes culinarios. Esta escuela es reconocida internacionalmente por sus programas de administración y entrenamiento para la industria hotelera bajo el enfoque de trabajo/estudio. Igualmente, para ese mismo año se capacitaron más de 565 colaboradores de la industria de la construcción, a través del Centro de Capacitación Rodrigo Grimaldo Paredes, invirtiendo 11,206 horas hombre en capacitación con el apoyo de ingenieros, arquitectos y expositores relacionados con las diferentes áreas de la industria.

Es una compañía panameña comprometida con el Pacto Global de Naciones Unidas, especialista en bienes raíces, ventas, construcción e inversiones y ha logrado de forma sostenida la realización de programas educacionales enmarcados en la concepción de la responsabilidad social empresarial.

## Razones que motivaron la implementación del proyecto

Teniendo presente los esfuerzos de apoyo social que hasta entonces realizaban las Empresas Bern, se crea la Fundación Bern en 1998, cuyo objetivo es aportar al desarrollo de Panamá de forma más estructurada, canalizando todos los proyectos sostenibles, conducentes a brindar su aporte a la educación integral de panameños y comprometiéndose en apoyar proyectos de alcance social.

Siendo la Fundación Bern, una organización sin fines de lucro, dirige sus esfuerzos hacia el mejoramiento de la calidad de la educación y en el 2001, se adhieren a los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, desarrollando estrategias de acción para el apoyo en la lucha mundial para la prevención y la erradicación del trabajo infantil.



El compromiso adquirido inicia con la construcción y administración de dos escuelas con más de 1,200 estudiantes, desde el parvulario (prekinder) hasta el 12° grado. Las escuelas están ubicadas hacia el este y oeste de la provincia de Panamá el Instituto Bern Bautista Bilingüe de Las Mañanitas y el Instituto Bern Bautista Bilingüe de Valle Dorado en La Chorrera.

La Fundación Bern diseña el concurso académico "Entre Letras y Números Aprendo y Me Divierto", que busca el desarrollo educativo de los niños y niñas que viven en estas áreas.

Al concurso se invitan siete escuelas del sector público y se brinda reforzamiento académico a los estudiantes en matemática y español.

### Marco estratégico del proyecto

El proyecto "Entre Letras y Números Aprendo y Me Divierto" toma de referencia tres (3) objetivos: resaltar la importancia del aprendizaje en las áreas de matemáticas, español e inglés como parte de la educación; demostrar las capacidades y habilidades que poseen los niños y niñas de las escuelas públicas de diferentes sectores de la población; motivar y premiar el esfuerzo de los estudiantes y maestros participantes.

El compromiso de este proyecto es lograr que participen anualmente en el concurso los niños del sexto nivel de las escuelas primarias oficiales invitadas: Esc. Sector Sur, Esc. Ciudad Jardín Las Mañanitas, Esc. República de Holanda, Esc. Nuevo

Belén, Esc. Génesis, Esc. Carlos Constantino Arosemena y Esc. República de El Salvador.

A través del concurso, los estudiantes compiten a nivel académico por becas para cursar estudios en alguno de los colegios bilingües de la Fundación Bern. El concurso incentiva a los estudiantes a demostrar sus conocimientos, capacidades y habilidades en matemáticas y español de manera divertida y colaborativa.

La premiación va dirigida a los niños, sus salones de clase y sus escuelas. Entre los premios se encuentran: becas para los ganadores para elevar su nivel de inglés, previo a su ingreso al colegio privado-bilingüe, recurso tecnológico para las escuelas participantes, un paseo para el ganador con sus compañeros que participan en el concurso y también se premia a la barra más motivadora.

Las empresas Bern, han velado porque los derechos de la niñez sean respetados mediante sus diversos proyectos de responsabilidad social

El proyecto “Entre Letras y Números Aprendo y Me Divierto” ha sido seleccionado para este caso porque está enfocado en la niñez y a su vez permite medir el impacto en los niños.

Para diseñar la metodología del concurso se realiza una reunión previa con los directivos del Instituto y se designa a los coordinadores. Posteriormente se crea la comisión de maestros que tiene la responsabilidad de elaborar las pruebas eliminatorias de matemáticas y español, trabajando en coordinación con los estudiantes graduandos del Instituto Bern de Las Mañanitas. Los estudiantes graduandos tienen la responsabilidad de organizar la logística del día de la final del concurso y el convivio en representación de la Fundación Bern.

Además del proyecto “Entre Letras y Números Aprendo y Me Divierto”, la Fundación Bern, a través de los proyectos de responsabilidad social empresarial ha impactado positivamente a diversos grupos de la población.

En educación, a través de la Fundación Bern, se benefician directamente más de 2,100 hogares panameños y a través de los institutos Bern se atiende a más de 1,200 niños y niñas al año.

Durante el receso académico se lleva a cabo la actividad “Verano Feliz” para más de 1,000 niños y niñas que disfrutan de actividades deportivas y culturales en un ambiente sano y seguro.

En el área de educación continua, se han graduado más de 47 técnicos en artes culinarias y hotelería, quienes están trabajando o siguen estudiando en The Panama International Hotel School; en este componente también se incluyen los programas “Learning for Life” y “Calicanto” que han beneficiado a más de 654 personas de escasos recursos.

Por otro lado el centro de capacitación “Rodrigo Grimaldo Paredes”, ha permitido que más de 800 colaboradores reciban capacitaciones técnicas y teóricas en el área de construcción, haciendo un total de 11,206 horas.

Adicional a los proyectos mencionados la empresa brinda otros beneficios a sus colaboradores tales como: programas de reciclajes, almuerzos para los que trabajan en el área administrativa y en los hoteles, se les proporciona un seguro colectivo y se dictan capacitaciones en temas como relaciones interpersonales, administración del tiempo, manejo del estrés, excel, entre otros. Las empresas Bern impulsan políticas de igualdad de género, dando como resultado que el 56% de sus ingenieros sean mujeres. Igualmente se conceden beneficio de

becas parciales a sus colaboradores administrativos que tengan interés de continuar sus estudios superiores; entre otros.

Las empresas Bern, a través de la Fundación, ha velado porque los derechos de la niñez sean respetados mediante sus diversos proyectos de responsabilidad social y beneficio a sus colaboradores.

El proyecto “Entre Letras y Números Aprendo y Me Divierto” se alinea al principio número 10 del documento Principios de Negocios por los Derechos de la Niñez que dice: “Todas las empresas deben reforzar los esfuerzos de la comunidad y los gobiernos para proteger y satisfacer los derechos del niño”.

Este principio indica que es clave que las empresas contribuyan con programas de inversión social en prioridades para la infancia tales como la sanidad, la educación, el recreo, la protección del menor de edad y la concienciación sobre sus derechos.

## Las acciones

El Concurso “Entre Letras y Números Aprendo y Me Divierto” , tiene como objetivo el ofrecer un escenario propicio para medir y estimular el aprendizaje en disciplinas como la matemática y el español, a través de un programa completo que incluye aspectos tecnológicos, culturales, artísticos, sociales y competitivos de alta calidad en presencia de más de los 400 niños que observan cómo se desarrolla y se refuerzan los conocimientos a medida que avanza el concurso.

El concurso requiere de actividades previas, coordinadas a través de una comisión que está conformada por un docente de cada escuela diurna

y vespertina, en adición a la comisión del Instituto Bern. Inicialmente, la comisión es llamada a compartir las novedades del concurso con respecto al año anterior. Se les entrega un manual o instructivo con los contenidos por área para establecer el nivel requerido. Antes del concurso se desarrolla una práctica con los participantes, que es organizada por los graduandos del Instituto Bern para que los niños y niñas participantes se familiaricen con la dinámica del concurso. Se designan maestros tutores por cada participante, el jurado está compuesto por profesores invitados de escuelas o colegios secundarios del sector y observadores externos.

Las dos fases del concurso, español y matemáticas, se desarrollan de forma abierta, de manera que los dos estudiantes que representan a cada escuela, del turno diurno y vespertino, tienen como público a sus compañeros de salón animándoles durante la actividad. Los estudiantes que participan en la barra también tienen la facilidad de adquirir o reforzar sus conocimientos.

Los participantes (docentes y estudiantes) deben realizar actividades previas para proveerse los recursos necesarios y poder asistir el día de la eliminatoria final; los coordinadores son llamados a redactar las reglas del concurso y cada grupo tiene derecho a un observador que es el contacto entre el grupo y los organizadores para aclarar cualquier duda que surja previo, durante y posterior al concurso.

Este evento incluye la presencia de estudiantes voluntarios de los Institutos Bern que dan fe de la actividad, apoyan a los grupos y a los coordinadores en la logística del evento, se presentan talentos artísticos y culturales, se cuenta con los párrocos de las iglesias de la comunidad y se participa de un convivio al final del concurso patrocinado por la Fundación Bern.



A pesar que no todos los grupos logran una participación completa por diferentes razones, la actividad refleja todo el esfuerzo de coordinación y dedicación, tanto de los participantes como quienes llevan a cabo la actividad. Al final, se efectúa un balance de la actividad, se modifican aquellos aspectos que pueden ser mejorados y se decide apoyar a aquellas escuelas que presentaron dificultades económicas.

## Resultados obtenidos

Las escuelas participantes se fueron preparando hasta el día de la final, la participación individual de cada grupo logra a la vez un aprendizaje colectivo, basado en valores solidarios y de liderazgo. El estar ocupados en la participación escolar y las experiencias adquiridas en el proceso fortalecen a la educación como medio clave para el desarrollo del niño.

“Entre Letras y Números Aprendo y me Divierto” es un proyecto que ha sido exitoso debido al compromiso de los docentes, los estudiantes y los voluntarios que participan de todo el proceso y permiten que éste sea sostenible.

Para hacer uso de la beca que se les otorga a los ganadores, los mismos son evaluados por medio de una prueba psicológica y una diagnóstica en matemática, español e inglés. Y durante el período de receso de verano, previo al ingreso del año escolar, los niños participan de un proceso de nivelación para ser insertados de manera natural en el Instituto Bern. El estudiante becado es monitoreado por la administración del plantel durante el tiempo que estudien en el mismo.

El primer ganador de este concurso fue Ewin Abad Jonah Morales, quien cursa el décimo grado y ocupó el primer puesto de su promoción en el noveno

grado. Los siguientes concursos han sido ganados por niñas que están en el 7º, 8º y 9º año con resultados similares, demostrando que las oportunidades son aprovechadas por los adolescentes quienes ponen en práctica sus capacidades y habilidades en el entorno en el que estudian.

## Conclusiones, lecciones aprendidas y desafíos futuros

Como conclusión queda evidenciado que la calidad en la educación que reciben los niños y los adolescentes es un factor clave para el desarrollo de la sociedad, y bajo esta visión Fundación Bern enfocó los objetivos del proyecto “Entre Letras y Números Aprendo y me Divierto”. La educación integral, también es procurar la formación de jóvenes que se constituyan en líderes de su comunidad, resaltando algunos aspectos a partir de las diferentes etapas de la educación.

Una de las lecciones aprendidas es que el seguimiento a los niños y niñas becados sea constante para asegurar su éxito académico, tal como lo hace el Instituto Bern.

El desarrollo de programas de responsabilidad social empresarial compromete a toda la organización; tanto a nivel interno y externo, teniendo un impacto positivo en la reputación de las empresas. Por ello es vital dar seguimiento a cada actividad que se realiza en el marco de la responsabilidad social para medir el impacto y sus resultados en la población a la que está dirigido el programa, especialmente en los niños.

La única forma en que los proyectos permanezcan, es lograr que los mismos sean sostenibles, de manera que puedan ser replicados y puedan ampliar su área de acción, buscando siempre una mayor penetración entre los miembros de la comunidad y la sociedad en general.



# medcom

# MEDCOM y la niñez

## “Cruzada Juvenil por la Paz”

Katyluska Núñez  
Ingeniera Mecánica  
Universidad Tecnológica de Panamá



### Resumen ejecutivo

El componente comunitario de la estrategia de Responsabilidad Social de Medcom está conformado por 5 pilares: Salud, Educación, Prevención, Ambiente y Deporte; todos están dirigidos a la infancia y sostenidos por los principios que rigen la Declaración de los Derechos del Niño (DDN). Cada uno de ellos, contempla proyectos y acciones de divulgación que se sostienen en la base del negocio de medios de comunicación masiva.

El pilar Prevención requería el desarrollo de un proyecto individual y es ahí donde surge la iniciativa de crear una actividad que permitiera agrupar

a jóvenes, durante el período escolar, dándoles insumos, información y herramientas que les permitieran convertirse en líderes en cultura de paz.

Es así como Medcom crea la Cruzada Juvenil por la Paz que, gracias al apoyo benefactor de Alcance Positivo / USAID y el Programa de Seguridad Integral (PROSI), diseña un sistema de módulos de contenido y actividades lúdicas alineados con la DDN y con uno de los 10 Principios Empresariales por los Derechos de la Niñez, liderado por UNICEF, Save the Children y el Pacto Global de la ONU.

A través de Cruzada Juvenil por la Paz se fomenta el

liderazgo, la participación ciudadana y la cultura de paz en los adolescentes, crea vínculos entre jóvenes de distintos barrios para que realicen actividades; incentiva la toma de decisiones propias de su edad; vincula a los participantes con diferentes actores sociales para adquirir experiencias y conocimientos sobre la asociatividad y la articulación en redes; brinda a los jóvenes herramientas para promover el voluntariado comunitario y organizacional.

### **Breve descripción de la empresa**

La Corporación Medcom se creó en el año 1996 con la fusión de las dos principales empresas de comunicación masiva en el país: Corporación Panameña de Radiodifusión (propietaria de RPCTV Canal 4 y RPC Radio) y Medios Panameños (propietaria de Telemetro Canal 13).

El crecimiento ha sido notable y en la actualidad es la principal y más importante empresa de comunicaciones del país, propietaria de los canales de televisión abierta: Telemetro, RPCTV, MALLTV; canales propios que se transmiten en televisión por cable: ECO TV y Cable Onda Sports; las estaciones de radio: RPC Radio y Caliente 97.1 y los portales web telemetro.com, rpctv.com, rpradio.com.

Cuenta con una sede central ubicada en la Ciudad de Panamá, donde se encuentra concentrado el 95% de los 724 colaboradores de la empresa.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se encuentra presente en la misión, visión y en los valores de MEDCOM, y se gestiona por medio de la Dirección de Asuntos Corporativos que tiene, como una de sus funciones, el desarrollo de las estrategias y acciones de Responsabilidad Social, a cargo de la Gerente Senior de Asuntos Corporativos, Estela Villa-Real.

El día 17 de julio de 2002, MEDCOM se incorporó como firmante del Pacto Global y, bajo este compromiso, ha desarrollado numerosos programas de Responsabilidad Social que benefician directamente a la infancia panameña tales como: Los Niños Primero, Mundialito del Barrio y Tremenda Nota, entre otros.

Durante el 2010-2011, el conglomerado revisó su estrategia de RSE, buscando mayor alineación en sus macro proyectos y sustentándolos en la Convención sobre los Derechos del Niño. El resultado fue la concentración de sus esfuerzos, a través de pilares de acción social, aprovechando sus capacidades instaladas y niveles de influencia pública para lograr mayor precisión y eficiencia en su estrategia externa.

### **Razones que motivaron la implementación del proyecto**

La intención primaria de la Cruzada Juvenil por la Paz fue brindar un proyecto de apoyo extendido a niños y jóvenes que participaban en “El Mundialito del Barrio”, actividad que trabaja con más de 5,000 beneficiarios en todo el país y es organizada por el Movimiento Nueva Generación en alianza con MEDCOM y sus patrocinadores.

Ya que el “Mundialito” desarrollaba sus ligas de futbol durante los meses de receso escolar, la Cruzada Juvenil por la Paz, fue diseñada para trabajar durante el resto del año, garantizando una cobertura y atención más completa a sus integrantes, principalmente porque residen en sectores de extrema vulnerabilidad social y altos índices de violencia.

Se diseñó en un sistema de módulos o clínicas sabatinas que incluirían contenido formador,

desarrollado en aulas de clase, y actividades lúdicas cada una con un objetivo aleccionador y un propósito estrechamente ligado al concepto general de liderazgo en cultura de paz.

Luego de implementarse por cuatro semanas aproximadamente, se detectó la necesidad de elevar la edad de los participantes hacia el grupo de jóvenes y preadolescentes entre 15 a 18 años con características de liderazgo y de esta forma se abrió el compás a jóvenes de otras áreas de la ciudad capital, incluidas las periferias de Panamá Este y Panamá Oeste.

### **Marco estratégico del proyecto**

Cruzada Juvenil por la Paz es un programa dirigido a jóvenes entre 13 y 18 años, que busca contribuir al desarrollo integral y fortalecimiento de liderazgo juvenil de jóvenes que viven en áreas vulnerables, transfiriendo conocimiento, a través de ciclos anuales de clínicas sabatinas que se imparten por ONG's y entidades especializadas que cubren temas como seguridad social, prevención de la violencia, cultura de paz y actividades lúdicas.

Estas clínicas se realizan por primera vez en el año 2012, durante los meses de marzo a septiembre, con la participación activa de 350 jóvenes provenientes de distintos puntos de la ciudad capital. En la realización de Cruzada Juvenil por la Paz, se ha recibido la colaboración de múltiples entidades con distintas áreas de experiencia.

El proyecto también ha sido apoyado por el Programa de Seguridad Integral (PROSI), Panamá Verde, Movimiento Nueva Generación, Cruz Roja, Fundación JUPA, Alcance Positivo, Club de Leones de Panamá, Panamá Music, Sociedad Audubon de

Panamá, Fundación de Acción Social por Panamá (FAS), Liga Panameña de Fútbol (LPF), San Francisco F.C. y el Chorrillo F.C, Ministerio de Salud (MINSAL), Pastoral Juvenil de la Arquidiócesis de Panamá, Policía Nacional mediante su Dirección de Niñez y Adolescencia, Autoridad del Canal de Panamá y la Universidad Tecnológica de Panamá, la cual fue su sede por el año 2012. De esta forma, se logró una interacción de la sociedad civil, gobierno y empresa privada.

Cruzada Juvenil por la Paz, se alinea al Principio 10 de los Principios de Negocios por los Derechos de la Niñez que se enfoca en "Reforzar los esfuerzos de la comunidad y el gobierno para proteger y satisfacer los derechos del niño". Además a través de la aplicación de este programa se cumplen con algunos artículos de la Convención sobre los Derechos del Niño, entre ellos:

- "Artículo 17 – Acceso a información adecuada: El estado debe garantizar el acceso del niño a información y material de diferentes fuentes, debe estimular a los medios de comunicación a difundir materiales que contribuyan al beneficio social y cultural del niño, y debe tomar medidas para protegerle de material perjudicial."
- "Artículo 29 – Objetivos de la Educación. La educación debe estar encaminada a desarrollar la personalidad, las aptitudes y la capacidad mental y física del niño hasta el máximo de sus posibilidades. La educación debe preparar al niño para una vida adulta activa dentro de una sociedad libre e inculcarle el respeto por sus padres, por la identidad, idioma y valores culturales propios y por los valores y los contextos culturales distintos de los suyos."
- "Artículo 31 – Ocio, recreo y Actividades culturales. El niño tiene derecho al ocio, al juego y a participar en actividades artísticas y culturales."





## Las acciones

Los módulos de capacitación de la Cruzada Juvenil por la Paz, se desarrollaron en la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP).

Cada uno de los módulos fue desarrollado tomando en cuenta las características que el programa requería siendo estas las principales características las siguientes:

- Cada capacitación no podría demorar más de 6 horas.
- La hora de inicio sería a las 9:00 a.m.
- Se trabajó con dos grupos etarios menores de 15 años y mayores de 15 años.

Cada módulo tendría que ser abordado con metodología participativa y lúdica, usando lo menos

posible el multimedia y las charlas. Para desarrollar el módulo de autoestima y valoración personal, se incluyeron ejercicios dinámicos, reflexiones y presentaciones de videos inspiradores, se impartieron talleres como: "7 hábitos para jóvenes altamente efectivos" de Franklin Covey. En éste se promueven acciones y valores dirigidos a impactar positivamente en la vida de los adolescentes, reforzando su imagen y estima y dándoles las herramientas necesarias para enfrentar diferentes circunstancias. Por su parte, la Cruz Roja Panameña lleva a cabo el taller "Diez habilidades para la vida", donde con actividades participativas, los jóvenes logran aprender, en sus mismos términos a convivir de una manera pacífica.

Las ONG's: Sociedad Audubon de Panamá, Fundación de Acción Social por Panamá (FAS) y Asociación Panamá Verde se encargaron de dictar

el módulo “cómo conservar el planeta”, que buscó concienciar a los jóvenes sobre el cuidado del medio ambiente, además de los factores que están provocando el cambio climático.

Miembros de los clubes de la Liga Panameña de Fútbol (LPF), San Francisco F.C. y el Chorrillo F.C., Técnicos, preparadores físicos y jugadores de estos clubes impartieron una clínica de fútbol, que se desarrolló en las canchas del Campus Harmodio Arias Madrid, de la Universidad de Panamá, en Curundú. Los más de 300 jóvenes recibieron clases sobre técnicas y fundamentos básicos para aplicar cuando jueguen fútbol. Se ofrecieron bases para el juego individual y en equipo, así que los muchachos salieron preparados para aplicar los conocimientos en sus barrios, donde de seguro se convertirán en agentes de cambio.

Otra de las actividades de formación, fue el Taller Musical que, con el apoyo de la compañía productora Panamá Music y los artistas panameños Kafú Banton, DJ Greg, Faster, K4G, El Apache Ness, Bakan y Punisher orientó a los jóvenes en la creación de una letra de carácter social, reuniendo los valores que aprenden en la Cruzada Juvenil. Con mucha creatividad cada equipo compuso una letra que se acopló con la música producida por Panamá Music. El resultado fue un tema musical que se convirtió en el “tema oficial del proyecto” y que ha sido presentado por los jóvenes en diversos espacios: ceremonia de graduación, programa televisivo Tú Mañana y en el show de la Teletón 20-30.

Recibieron además talleres de autocuidado dictados por el Ministerio de Salud (MINSa). Estos módulos de salud están divididos en las fases de adolescencia temprana y adolescencia tardía. En el taller se ilustraron temas como: estilo de vida saludable, educación sexual y reproductiva, el uso indebido de drogas, alcohol y tabaco.

El módulo de Seguridad Ciudadana fue dictado por el Programa de Seguridad Integral (PROSI) y la Fundación para la Seguridad Ciudadana. Mediante dinámicas, PROSI busca orientar a los jóvenes reforzando temas de valores y prevención de la violencia. La Fundación instruyó a los jóvenes en temas tales como la familia, las relaciones interpersonales y la solución de conflictos. La Pastoral Juvenil de la Arquidiócesis de Panamá, impartió el módulo de Cultura de Paz. Éste módulo viene con la metodología de integrar a los jóvenes a ser parte de la cultura de paz y construir compromisos de vida. La Policía Nacional, mediante su Dirección de Niñez y Adolescencia, brindó un instructivo sobre los deberes y derechos de los niños y adolescentes.

Los participantes de Cruzada Juvenil disfrutaron de otras actividades como observación de aves, senderismo, dinámicas de trabajo en equipo y talleres de reciclaje. Por su parte, MEDCOM, realizó aportes a la Cruzada en los renglones de personal de apoyo, materiales y equipos y tiempo aire de divulgación del proyecto. Ésta se realizó a través de cintillos publicitarios en horarios rotativos en Telemetro y reportajes semanales -en el noticiero estelar- de las actividades realizadas por los Jóvenes participantes de la Cruzada. Además, sus voluntarios fueron los encargados de impartir el Módulo de Liderazgo bajo la reconocida metodología de Franklyn Covey. Este módulo fue dividido en grupos de 25 estudiantes por salón utilizando material didáctico, audiovisual y dinámicas para la enseñanza de los 7 Hábitos para adolescentes altamente efectivos. Por último, la empresa se encargó de la organización de las cinco actividades lúdicas en la que asistieron todos los participantes como: Feria Juvenil en la UTP, Taller Cultural de Música, Gira al Canal de Panamá, Clínica de Fútbol como también los eventos de inauguración y clausura.

## Resultados obtenidos

Cruzada Juvenil por la Paz formó y complementó los procesos de enseñanza aprendizaje en los adolescentes participantes, combinando actividades lúdicas, información académica y actividades recreativas. Esta combinación moldeó habilidades y actitudes en los adolescentes que podrán poner en práctica en la organización de actividades no sólo contra la violencia, sino en temas relacionados con la educación, pero primordialmente en su futuro profesional.

Para ello se utilizó el logo de los cinco elementos de protección que contrarrestan las variables de riesgo para la juventud y el que se denominó, "El Poder de 5" y que ha sido promovido por el Programa Alcance Positivo/ USAID, aliado de éste proyecto.

Estos elementos son:

- Uso Creativo del tiempo libre
- Tener Mentor/ Metas en la Vida
- Formación para un Empleo Digno
- Tomar Decisiones Saludables
- Ser agente de Cambio

Para el año 2013, la Cruzada Juvenil por la Paz tiene programado contar con la participación de al menos el 40% de los jóvenes que participaron en esta primera Cruzada, para los que se preparan nuevos módulos temáticos que contribuyan a complementar la formación recibida durante la primera fase. Además de un seguimiento a las propuestas de programas de acción para el cambio en los colegios o barrios a los que pertenezcan.

Estos jóvenes serán empoderados y formados como líderes juveniles. El entrenamiento será practicado con los nuevos integrantes de la Cruzada. El programa también prevé la inclusión de nuevos jóvenes, diversificando la población que tendrá acceso a participar de las capacitaciones.

Cruzada Juvenil por la Paz, busca convertirse en el programa de apoyo para formar lideres en sus comunidades con miras, emprendedurismo juvenil con el fin de proveer herramientas a los jóvenes para desarrollar proyectos en sus comunidades y ser agentes de cambio en su vida adulta.

## Conclusiones

Los jóvenes representan casi un tercio de la población mundial, motivo por el cual deberían ser objetivo prioritario de los planes de desarrollo, de tal forma que se les garantice un mejor futuro. En donde tengan una participación social activa en los planes de desarrollo humano.

En resumen podemos concluir que los procesos para el desarrollo de las comunidades y organizaciones son clave, pero es determinante el contenido y sustancia de los cambios, para que se pueda construir un mundo diferente donde la solidaridad, la equidad y el amor al prójimo sean la sustancia del trabajo comunal.

## Lecciones aprendidas y desafíos futuros

La responsabilidad social es un ejercicio ético, que hoy las empresas, corporaciones y organizaciones de la sociedad civil, están considerando como parte de su planificación, pensada no con fines filantrópicos, sino como una estrategia de gestión.

El principal reto es la continuidad por los altos costos que conlleva el proyecto, ya que sólo la movilización y alimentación de los jóvenes requiere de una alta inversión

El liderazgo de La Cruzada Juvenil por la Paz en el nivel de la localidad o ciudad incluye la conexión con los líderes adultos quienes por lo general son los coordinadores sociales. La colaboración entre estos promueve el orgullo de contribuir a la comunidad. Este liderazgo conecta la educación formal e informal, entre lo que sucede dentro y fuera de la escuela. MEDCOM a través de Cruzada Juvenil por la Paz tiene como desafíos futuros:

- Crear un fortalecimiento mutuo de jóvenes líderes y dirigentes municipales y estatales.
- Comprender el compromiso y la responsabilidad de los líderes a los seguidores.
- Crear un ambiente físico y humano de alta calidad, en el cual se puede generar un impacto en lo que sucede en el mismo.

Por último, Cruzada Juvenil por la Paz podría convertirse en un instrumento que permita estrechar la relación profesional entre los coordinadores de servicio social, las autoridades locales y la empresa privada con el fin de promover continuidad en el desarrollo de liderazgo en las comunidades a los diferentes niveles.

El principal reto es la continuidad por los altos costos que conlleva el proyecto, ya que sólo la movilización y alimentación de los jóvenes requiere de una alta inversión, y debido a que la disminución del acceso a fondos internacionales, limita aún más la búsqueda de recursos económicos para financiarlo.

Una de las lecciones aprendidas fue la corrección realizada a las pocas semanas de comenzar, debido a que se identificó que el perfil de la edad era un factor clave para que el contenido de las clínicas fuese absorbido adecuadamente por los adolescentes y jóvenes participantes.

*Telefónica*

---

FUNDACIÓN

# Fundación Telefónica

Autoras: Dalys B. Guevara A.,  
Marilú Rivera  
Profesoras, Universidad Tecnológica  
de Panamá



## Resumen ejecutivo

Fundación Telefónica desarrolla el programa Proniño, bajo el Principio 5 del documento del Pacto Mundial de Naciones Unidas: “Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil”. De igual forma, la “Convención sobre los Derechos del Niño”, protege de una manera integral el interés superior del niño, y observa específicamente en su artículo 32: “Los Estados Partes reconocen el derecho del niño a estar protegido contra la explotación económica y contra el desempeño de cualquier trabajo que pueda ser peligroso o entorpecer su educación, o que sea nocivo para su salud o para su desarrollo físico, mental, espiritual, moral o social”.

El Pacto Mundial pide a las empresas que hagan suyos, apoyen y lleven a la práctica un conjunto de valores fundamentales en materia de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción. De igual forma existen otros instrumentos de auto regulación empresarial que apoyan y protegen los derechos de la niñez tales como “Derechos del niño y principios empresariales de UNICEF” y “Los principios rectores sobre las empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas”. Siendo Telefónica una empresa cumplidora de los principios y normas de Derechos Humanos, se incorporan estas iniciativas dentro de los planes y estrategias de la empresa en cuanto a sus proyectos sociales.



## Breve descripción

Fundación Telefónica impulsa el acceso al conocimiento con el fin de contribuir al desarrollo social de las comunidades en donde está presente. Su trayectoria la convierte en una entidad global, presente en 14 países de Latinoamérica tales como: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Venezuela, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Costa Rica y en Europa está presente en España, Alemania, República Checa y Eslovaquia.

Fundación Telefónica participa en el desarrollo de las sociedades, a través de la creación de programas propios de innovación social y el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC's- en redes colaborativas. Su foco principal es apoyar a erradicar el trabajo infantil a través la educación y sus líneas de acción son: acceso a la educación y conocimiento; mejora de calidad educativa y difusión del conocimiento. Los programas están dirigidos a niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

Fundación Telefónica gestiona además la red multicultural de Voluntarios Telefónica, canalizando el espíritu solidario de los empleados de la compañía y fortaleciendo las acciones sociales.

En Panamá, Fundación Telefónica opera en las instalaciones de la sede de Telefónica Movistar por tratarse del brazo social de la operación, y ha implementado en el país el Programa Proniño, por 13 años consecutivos, contribuyendo a la erradicación del trabajo infantil a través del acceso a la educación. De acuerdo con la información suministrada por la Fundación, este programa actualmente beneficia a más de 8,400 niños, niñas y adolescentes en el país y a finales de 2012 había apoyado a más de 14,586 niños, niñas y adolescentes durante su intervención.

Es así como Proniño es una iniciativa de Fundación Telefónica para contribuir con la erradicación del trabajo infantil que vulnera los derechos de los niños, niñas y adolescentes en América Latina y en el mundo. Este programa cuenta con el apoyo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) toda vez que, en el marco de la XVI Reunión Regional Americana de la OIT, realizada en mayo de 2006 en Brasilia, fue presentada y adoptada la Agenda Hemisférica 2006 – 2015 por parte de los representantes de Gobiernos, los empleadores y los trabajadores de los Estados Miembros de la OIT con el objetivo de definir las políticas generales y específicas que permitirán avanzar en la promoción del trabajo decente en toda la región. Los cuatro objetivos estratégicos de dicha Agenda son:

1. Promover y cumplir las normas y derechos fundamentales.
2. Crear mayores oportunidades de empleo para hombres y mujeres y promover la creación de más y mejores empresas.
3. Realizar el alcance y la eficacia de la protección social.
4. Fortalecer el tripartismo y el diálogo social.

Entre las medidas de política para impulsar el cumplimiento efectivo de los principios y derechos fundamentales en el trabajo, los constituyentes de la OIT propusieron como objetivo la eliminación progresiva del trabajo infantil, fijando dos metas:

- a) eliminar las peores formas de TI a un plazo de 10 años (2015); y
- b) la eliminación del TI en su totalidad en un plazo de 15 años (2020).

Siendo así, desde el año 2009, se aprobó la Hoja de Ruta para hacer de Panamá un país libre de trabajo infantil y sus peores formas. Este marco estratégico desarrolla un conjunto de pasos y



resultados necesarios para posibilitar que el país alcance las metas de la Agenda Hemisférica de Trabajo Decente referidas al trabajo infantil. Fundación Telefónica se encuentra como uno de los actores dentro de las acciones para la erradicación de este flagelo ya que por su trayectoria en el tema, puede contar casos de éxito y sus modelos son replicables.

Telefónica es una empresa que desde octubre de 2001 forma parte del Pacto Global de las Naciones Unidas, basándose en sus valores empresariales: honestidad, cercanía y confianza.

### Marco estratégico del proyecto

El marco estratégico del proyecto se desarrolla bajo el principio 5 del Pacto Global de Naciones Unidas el cual pretende la desvinculación progresiva de los niños de su situación laboral ya que, de lo contrario, no se completa el ciclo educativo primario, corriendo el riesgo de ser analfabetos y de no llegar a adquirir los conocimientos necesarios para conseguir un empleo digno y contribuir al desarrollo de una economía moderna tal como lo estipula la Convención sobre los Derechos del Niño en su artículo 32.

Proniño se sustenta en un modelo que abarca la protección integral del niño para que éste permanezca en la escuela completando su educación. También mejora la calidad de la

educación, a través de nuevos enfoques educativos y pedagógicos, aplicación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y de mejoras en infraestructuras en algunos casos. A estos se les apoya para que continúen sus estudios y refuercen competencias básicas mediante tutorías especializadas para que de esta manera, puedan alcanzar un proyecto de vida digno.

Además, Proniño promueve el fortalecimiento social mediante alianzas estratégicas con instituciones del Gobierno, la sociedad civil y otras empresas privadas para lograr la sostenibilidad a mediano y largo plazo de la intervención social.

De acuerdo con las estadísticas suministradas por la Fundación Telefónica, Proniño comenzó en el año 2000 impactando a 300 niños, niñas y adolescentes y a la fecha ha beneficiado a 14,586 con sus programas educativos.

El programa está presente en siete provincias y la comarca Ngäbe Buglé en 150 escuelas públicas. Desde sus inicios se ha trabajado con ONG para la implementación del programa tales como Casa Esperanza, FUDESPA y Fé y Alegría quienes ejecutan el programa a través de la intervención en las escuelas a fin de apoyar a los niños y niñas en situación de trabajo infantil para lograr su retención escolar, asistencia regular a clases y promoción de grado. Esto se realiza por medio de tutorías extra escolares diseñadas estratégicamente para lograr nivelar al niño o niña con el resto de sus compañeros y lograr así su retención dentro del sistema. Además, por tratarse de un modelo de intervención integral, se complementa con alimentación, atención en salud, talleres de formación para docentes, familiares y actividades recreativas, culturales y deportivas, proyectos de generación de ingresos para padres y madres de familia, formación en competencias sociales del siglo XXI como liderazgo, autoestima, entre otros.

El estudio de este caso se limita al proyecto: "Acceso a la educación y conocimiento" que es una línea de trabajo del programa.

## **Aula Fundación Telefónica**

El proyecto Aula Fundación Telefónica busca contribuir a mejorar la calidad educativa, facilitar el acceso al conocimiento y disminuir la brecha digital en América Latina.

A través de este proyecto se busca conectar a maestros y alumnos de diversos países propiciando el intercambio pedagógico e intercultural, promoviendo el trabajo colaborativo en red, integrando la tecnología a la pedagogía y ofreciendo un modelo pedagógico de formación y acompañamiento continuo.

Los objetivos estratégicos de este programa son:

Mejorar la capacidad inclusiva de los centros educativos y la adquisición de las competencias básicas por parte del alumno para asegurar la excelencia educativa, utilizar de forma transversal las TIC y el trabajo en red para mejorar la eficacia y eficiencia de los agentes educativos, articular la organización social y la comunidad escolar en el proceso educativo de niños, niñas y adolescentes y lograr que el mayor número de docentes se capaciten y utilicen la tecnología de la información.

Este proyecto ha instalado 33 Aulas Fundación Telefónica en Panamá que constituyen salones de clases en centros educativos públicos de nivel primario, pre media o media y centros de atención comunitarios, adecuados con infraestructura y equipo tecnológicos para su utilización en el proceso de enseñanza - aprendizaje de niños, niñas, adolescentes.

Estos espacios constan de computadoras, Internet, proyector multimedia, pantallas de proyección, impresora-scanner, cámara digital, web cam, mobiliario (sillas y mesas), tablero, aire acondicionado, iluminación y puerta de seguridad Multi Lock. La conectividad a internet es abonada por la Fundación Telefónica Panamá y todo el personal docente de las escuelas donde hay Aulas Fundación Telefónica es capacitado de manera presencial y en línea, en Innovación y uso de las tecnologías de la información y comunicación para la enseñanza. La ejecución de este proyecto se desarrolla a nivel nacional con el apoyo de la Fundación Gabriel Lewis Galindo, brindando un acompañamiento al docente de manera virtual y presencial en todo el proceso de aprendizaje y aplicación en el aula de clase.

El programa de capacitación está principalmente orientado a la utilización de una plataforma virtual educativa desarrollada por Fundación Telefónica, que les permite acceder a módulos de formación en línea para mejorar su práctica pedagógica y a la vez participar de una comunidad educativa que les permite compartir buenas prácticas con docentes de distintas áreas del país.

Igualmente Educared es una plataforma educativa abierta que Fundación Telefónica pone a disposición de la sociedad para mejorar la educación por medio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en todos los países donde opera Telefónica.

En Panamá se han beneficiado aproximadamente a 17,000 estudiantes (30 niños por aula desde el nivel básico hasta el nivel de premedia) y se han capacitado aproximadamente 1,200 docentes.

## Las acciones

El modelo de intervención del programa está orientado al fortalecimiento de un proyecto de vida del niño, niña y adolescente, que garantice el retiro sostenible de su condición de trabajo infantil. La plataforma sobre la cual se construyen las condiciones para lograr dicho objetivo está cimentada en la consideración de la escuela como el núcleo social de articulación de los esfuerzos de todos los actores de la comunidad educativa y en la generación de actividades de soporte de las intervenciones sociales integrales que se planifican para cada uno de ellos y ellas, según el diagnóstico psico-social que se formula al ingresar al programa.

Para la Fundación Telefónica y el programa Proniño, las TIC's no son un objetivo en sí mismo sino un instrumento para formar a la comunidad educativa en las nuevas competencias del siglo XXI, entre las cuales están: Aprender a buscar información, Aprender a colaborar, Aprender a participar, Aprender a aprender, Aprender a trabajar en red, Aprender a convivir y Aprender a crear.

El componente de Protección Integral del programa Proniño Panamá está a cargo de tres organizaciones: Casa Esperanza; Fundación para el Desarrollo Social de Panamá (FUDESPA); y la Fundación Fe y Alegría; es la Fundación Gabriel Lewis Galindo la responsable del componente de Calidad Educativa. La Fundación conjuntamente con estas organizaciones desarrollan los objetivos estratégicos, líneas de acción y operativas.

El programa está presente en siete provincias y la comarca Ngäbe Buglé en 150 escuelas públicas.

En cuanto al funcionamiento del Aula Fundación Telefónica se debe aprovechar la tecnología y la innovación para garantizar el óptimo desarrollo del modelo de enseñanza-aprendizaje usando las TIC como herramientas para construir las capacidades del siglo XXI. Las capacitaciones de los docentes se inician partiendo desde las competencias ya adquiridas y reforzando lo básico, el uso del aula y el uso de internet.

### **Resultados obtenidos**

En la Escuela Básica General Hernando Bárcenas F. en Capira participan 100 niños en el Programa Proniño de una matrícula de 455 alumnos que tiene la escuela, ésta cuenta con 12 aulas y 23 profesores y profesoras de básica general.

El Programa inició en esta escuela en el mes de julio de 2010 con 70 niños-niñas trabajadores, bajo la responsabilidad de FUDESPA, ese mismo año en el mes de noviembre se inauguró el Aula Fundación Telefónica y, en el año 2011, fue distinguida con el Premio Nacional Escuela Saludable, además de ganar el premio que otorga el MEDUCA a la Escuela de Excelencia.

Como lo señalan los actores claves entrevistados, uno de los elementos a destacar de la experiencia de la escuela, es la articulación de los esfuerzos locales en la comunidad para el inicio del Programa Proniño. Además, que la relación entre Escuela-Municipio-Comunidad Educativa es estrecha y se desarrolla una dinámica de colaboración que ha permitido los resultados obtenidos hasta la fecha.

### **Conclusiones finales**

En Panamá, Fundación Telefónica es el brazo que ejecuta el aporte social de Telefónica. De esta manera, ha implementado el programa Proniño basado en los principios y normas de Derechos Humanos internacionales y nacionales.

Mediante este programa, la empresa Telefónica levanta una bandera de interés por el mejoramiento de la calidad de la educación de los niños, niñas y adolescentes y el aprovechamiento de las Tecnologías de Información y Comunicaciones para su desarrollo integral. Decide así tomar acciones con las cuales estos enunciados dejan de ser estáticos para ser dinámicos y producir el impacto positivo en los niños.

Así mismo la Fundación Telefónica desarrolla el programa aprovechando sinergias que se convierten en clave de éxito para el mismo, como contar con el respaldo de una empresa tecnológica y del área de comunicaciones.

La empresa tiene una presencia de alcance mundial y lidera alianzas estratégicas con instituciones y organizaciones de la sociedad.

Como retos futuros del Programa Proniño se pueden mencionar: concienciar a la comunidad en general (padres de familia, empresa privada, instituciones del Estado y sociedad civil) de su importancia, de modo que permita una mayor participación y compromiso de todos los actores incluyendo al Ministerio de Educación para hacer sostenible el programa y reducir el número de niños trabajadores en el país.

# Bibliografía

Alcance Positivo/ USAID - Estudio De Percepción De Los Niveles De Seguridad E Inseguridad En Comunidades Seleccionadas En Los Municipios De Panamá, San Miguelito Y Colón

[http://www.alcancepositivo.org/Documentos/Resumen\\_del\\_estudio\\_de\\_percepci%C3%B3n\\_de\\_violencia\\_MM1\\_edits\[2\].pdf](http://www.alcancepositivo.org/Documentos/Resumen_del_estudio_de_percepci%C3%B3n_de_violencia_MM1_edits[2].pdf)

**Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A** [Online] Disponible en:

<http://www.bbvapanamama.com/kqpa/esp/conozcanos/conozcanos/index.jsp>

<http://bancaparatodos.com/news/bbva-panama-una-de-las-diez-empresas-del-grupo-impulsor-de-los-principios-de-negocios-de-unicef/>

<http://www.bbva.com/TLBB/tlbb/jsp/esp/conozca/historia/grpinter/index.jsp>

**Banco General.** (2011). Informe Social.

**Capital.** (2011, Noviembre). Se reduce índice de pobreza en Panamá.

[www.capital.com.pa/se-reduce-indice-de-pobreza-en-panama](http://www.capital.com.pa/se-reduce-indice-de-pobreza-en-panama)

**Capital.** (2011, Abril). Análisis De La Deserción Escolar En Panamá.

[www.buenastareas.com/ensayos/Analisis-De-La-Desercion-Escolar-En/2088854.html](http://www.buenastareas.com/ensayos/Analisis-De-La-Desercion-Escolar-En/2088854.html)

**CAFÉ DE ELETA.** (2010). Comunicación de Progreso del Pacto Global.

[http://www.unglobalcompact.org/system/attachments/13086/original/Informe\\_RSE\\_Caf\\_de\\_Eleta\\_2010.pdf?1322049772](http://www.unglobalcompact.org/system/attachments/13086/original/Informe_RSE_Caf_de_Eleta_2010.pdf?1322049772)

<http://www.cafedeeleta.com/>

**CAFÉ DE ELETA.** (2006). Informe de Progreso del Pacto Global .

<http://www.unglobalcompact.org/system/attachments/1722/original/COP.pdf?1262614283>

**CAFÉ DE ELETA.** (2004). Informe de Progreso del Pacto Global

<http://www.unglobalcompact.org/COPs/detail/5689>

**CASA ESPERANZA.**(2010). Informe del Programa Socioeducativo del 01 de Diciembre del 2010 al 22 de Febrero del 2011.Panamá. <http://www.casaesperanza.org>

**CASA ESPERANZA.** (2011). Informe del Programa Socioeducativo del 21 de Noviembre del 2011 al 30 de Enero del 2012.Panamá.

**CÓDIGO DE TRABAJO DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ.**(2008).

<http://www.colsiba.org/Codigo%20de%20trabajo%20PANAMA.pdf>

[http://www.contraloria.gob.pa/inec/Publicaciones/05-10\\_01/presentacioneti2011.pdf](http://www.contraloria.gob.pa/inec/Publicaciones/05-10_01/presentacioneti2011.pdf)

**CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ.**

<http://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Panama/panama1994.html>

<http://www.globalcompact.org>

[http://www.legalinfo-panama.com/legislacion/familia/codfam\\_llprem.pdf](http://www.legalinfo-panama.com/legislacion/familia/codfam_llprem.pdf)

Contraloría General de la República. (2011). Instituto Nacional de Estadística y Censo  
<http://www.contraloria.org.pa/inec>

Cruzada Juvenil por la Paz. Informe Financiero.xls

Cruzada Juvenil por la Paz. Manual de Formación Cruzada por la Paz  
<http://ong.ponteenalgo.com/files/2012/10/Manual-de-Cruzada-Juvenil-por-la-Paz.pdf>

Dell Inc. (NASDAQ: DELL) Página visitada el 14 de septiembre de 2012. [www.dell.com](http://www.dell.com)

Dell World (2011) Página visitada el 14 de septiembre de 2012. [www.DellWorld.com](http://www.DellWorld.com)

Dell Youth Learning (2012) Página visitada 15 de octubre de 2012 <http://www.mng.org.pa/YouthConnect>

Figuera Ochoa, Patricia. Comunicación y Marca BBVA Panamá. Entrevista realizada 12/9/12 y 7/10/2012

INFORME DE PROGRESO Cumplimiento del Pacto Global de las Naciones Unidas I 2006-2007  
<http://www.unglobalcompact.org/system/attachments/2675/original/COP.pdf?1262614345>

MEDCOM. (2009- 2010). Comunicación de Progreso del Pacto Global.  
[http://www.unglobalcompact.org/system/attachments/10286/original/Informe\\_Progreso\\_ONU\\_Medcom\\_smll\\_.pdf?1305129384](http://www.unglobalcompact.org/system/attachments/10286/original/Informe_Progreso_ONU_Medcom_smll_.pdf?1305129384)

MEDCOM. (2004- 2005). Comunicación de Progreso del Pacto Global.  
[http://www.unglobalcompact.org/system/attachments/7118/original/Grupo\\_Medcom\\_COP\\_2005.pdf?1282019082](http://www.unglobalcompact.org/system/attachments/7118/original/Grupo_Medcom_COP_2005.pdf?1282019082)

MEDCOM. (2008- 2009). Comunicación de Progreso del Pacto Global.  
[http://www.unglobalcompact.org/system/commitment\\_letters/6460/original/INFORMEFINAL\\_ONU-2009\\_new.pdf?1273608676](http://www.unglobalcompact.org/system/commitment_letters/6460/original/INFORMEFINAL_ONU-2009_new.pdf?1273608676)

MNG Panamá (2009). Movimiento Nueva Generación. Página visitada 15 de septiembre de 2012.  
<http://www.mng.org.pa>

Movimiento Nueva Generación [Online] Disponible en: <http://www.mng.org.pa/>

OIT/IPEC/MITRADEL/CGRP. (2003). Informe Nacional de los Resultados de la Encuesta de Trabajo Infantil en Panamá. Panamá.

OIT/IPEC/SIMPOC. 2004. Síntesis de los Resultados de la Encuesta de Trabajo Infantil en Panamá.

Rodríguez Elvis. Movimiento Nueva Generación. Entrevista realizada 7/9/2012

STRATEGO CONSULTORES. (2010). Informe Final de Consultoría. Sistematización de la Inversión Social de Café de Eleta 2004-2009. Panamá

UNICEF Panamá. (2011). La niña indígena y el adolescente urbano: entre riesgos y oportunidades. Panamá.

UNICEF (2012) UNICEF, The Global Compact y Save the Children. Derechos del Niño y Principios Empresariales.

UNICEF (Febrero, 2012) Estado mundial de la infancia 2012. Niñas y niños en un mundo urbano. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. Nueva York, EEUU

World Factbook (2012, Enero). Panamá Población bajo el nivel de pobreza  
<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/2046.html>  
[www.indexmundi.com/es/panama/poblacion\\_bajo\\_el\\_nivel\\_de\\_pobreza.html](http://www.indexmundi.com/es/panama/poblacion_bajo_el_nivel_de_pobreza.html)





